

# Społecznie odpowiedzialni. Strategie społecznej odpowiedzialności w województwie opolskim

Badanie w ramach projektu pn. *Opolskie Obserwatorium Terytorialne – wzmocnienie systemu monitorowania polityk publicznych (5.2.1 PO KL)*

Waldemar Zadka

Dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej i Przestrzennej

**SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU  
(ang. Corporate Social Responsibility, CSR)**

**odpowiedzialność przedsiębiorstw i organizacji za wpływ ich decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko, m.in. poprzez zapewnienie przejrzystego i etycznego postępowania (norma PN – ISO 26 000)**

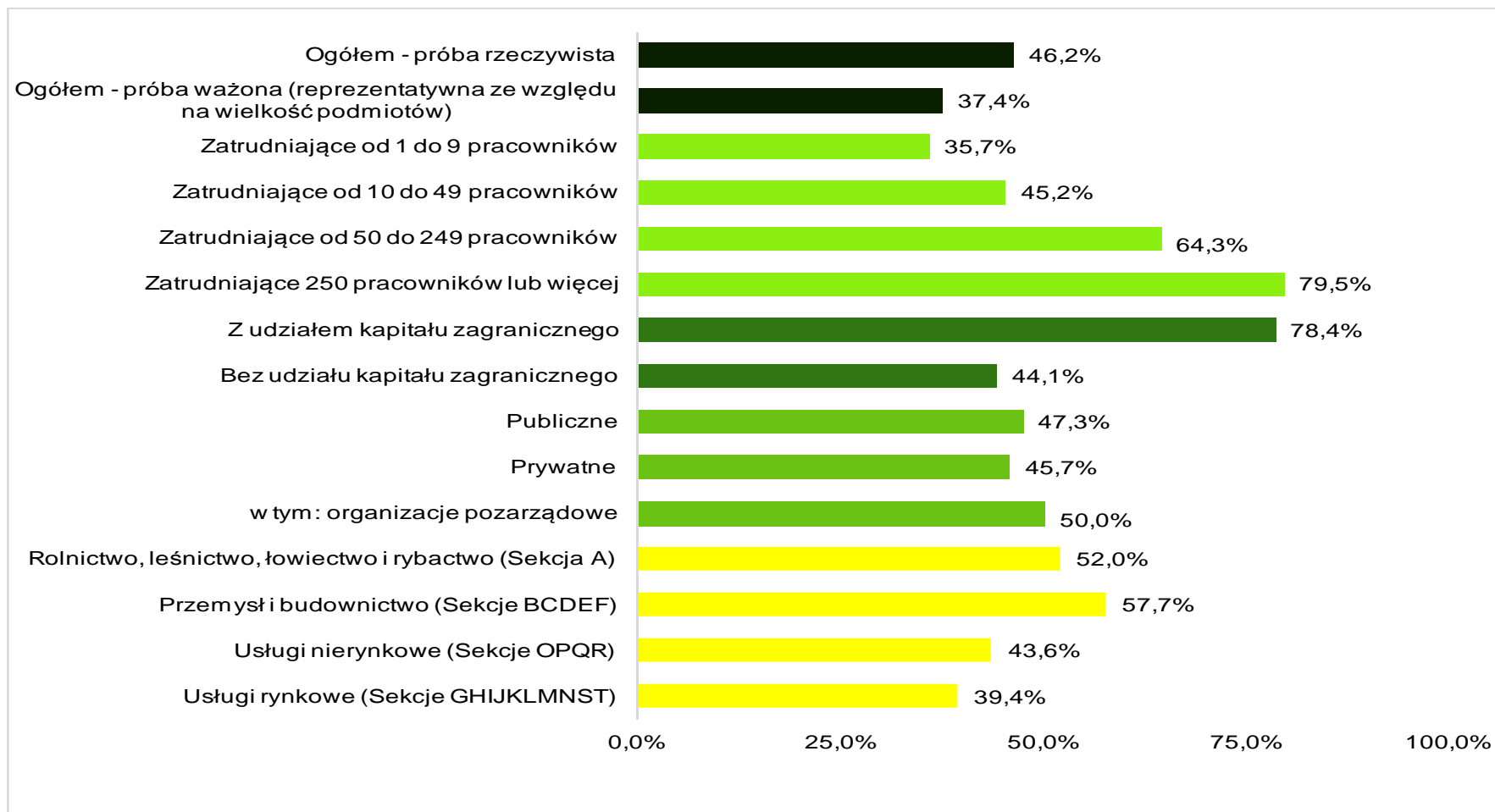
**Cel badania** - ocena stanu wdrożenia standardów i strategii społecznej odpowiedzialności oraz wypracowanie propozycji narzędzi na rzecz ich wdrożenia w województwie opolskim

**Termin realizacji** - czerwiec - październik 2015

**Wykonawca badania** - "BIOSTAT" z Rybnika

NARZĘDZIE BADAWCZE	ZAKRES
Analiza danych zastanych	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ badania naukowe, ewaluacyjne i analizy;</li> <li>▪ strategiczne dokumenty;</li> <li>▪ bazy danych statystycznych oraz inne źródła danych;</li> <li>▪ strony internetowe podmiotów.</li> </ul>
Wywiady kwestionariuszowe (CAWI + CATI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 602 podmioty gospodarki narodowej;</li> <li>▪ 600 dorosłych mieszkańców województwa opolskiego.</li> </ul>
Indywidualne wywiady pogłębione (IDI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ przedstawiciele podmiotów z województwa opolskiego;</li> <li>▪ przedstawiciele mediów regionalnych;</li> <li>▪ przedstawiciele uczelni która podjęła próbę uruchomienia kierunku CSR;</li> <li>▪ trener przeprowadzający szkolenia z zakresu CSR.</li> </ul>
Zogniskowane wywiady grupowe (FGI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ przedstawiciele organizacji zrzeszających przedsiębiorstwa i podmiotów, które wdrożyły lub są zainteresowane wdrożeniem CSR;</li> <li>▪ przedstawiciele administracji publicznej i sektora pozarządowego.</li> </ul>
Studia przypadków	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 4 studia - identyfikacja i przedstawienie dobrych praktyk z zakresu CSR;</li> <li>▪ 4 studia - przygotowanie autorskich propozycji pakietów działań i narzędzi.</li> </ul>
Panel ekspercki	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ konsultacje niezależnych ekspertów propozycji wdrożeniowych</li> </ul>
Analiza SWOT	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia związane z wdrażaniem CSR</li> </ul>

### Znajomość idei i pojęcia społecznej odpowiedzialności wśród przedstawicieli podmiotów gospodarki narodowej

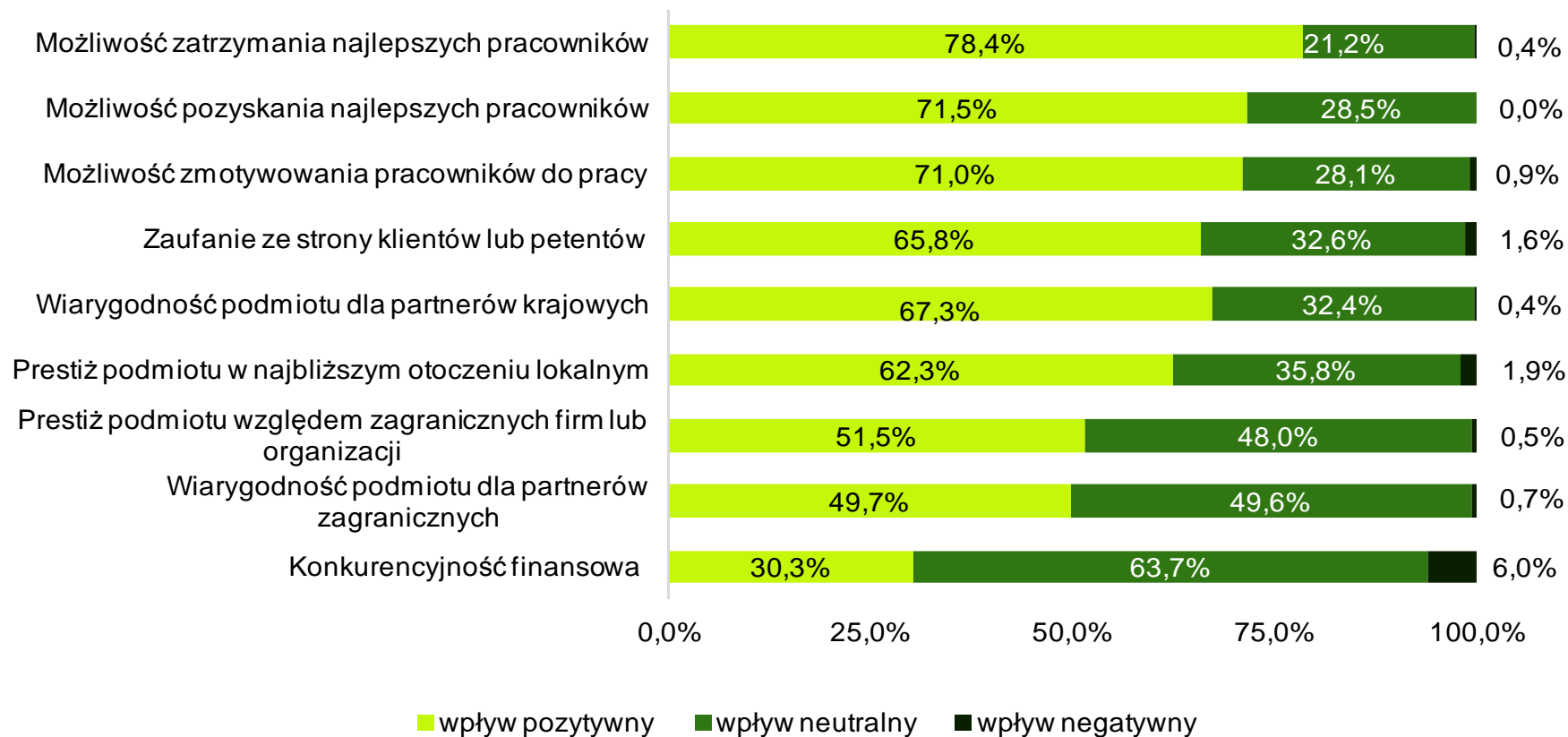


### Rodzaje podejmowanych działań w ramach CSR

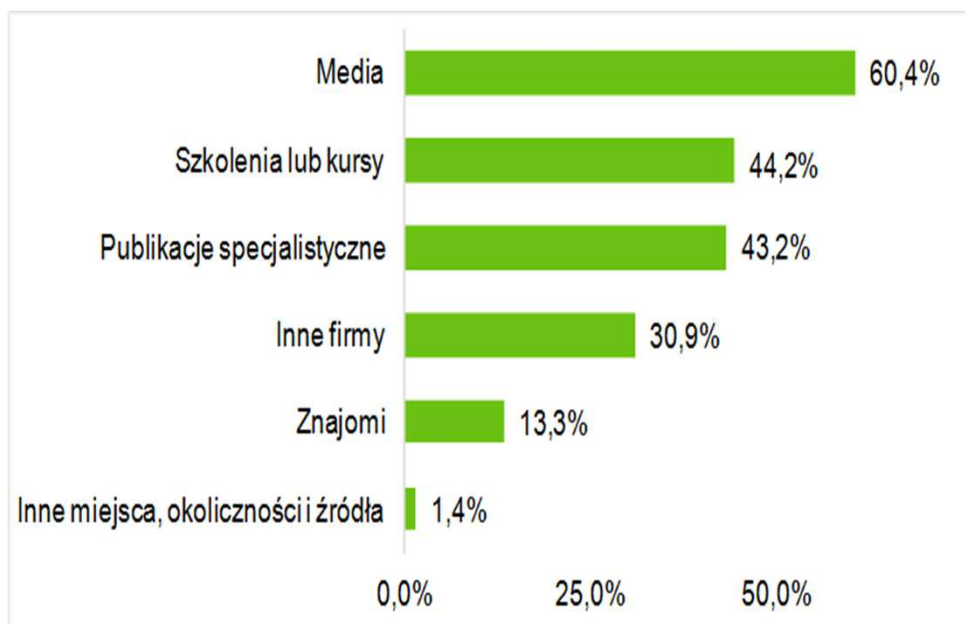
Stosowanie przejrzystych zasad w zarządzaniu łańcuchem dostaw	22,1
Doskonalenie mechanizmów antykorupcyjnych	25,7
Uwzględnianie odmienności społecznej lub kulturowej pracowników	34,6
Sponsorowanie lub finansowanie lokalnych lub regionalnych grup, stowarzyszeń lub wydarzeń	39,5
Rozpowszechnianie postaw proekologicznych wśród pracowników lub klientów	42,7
Organizowanie praktyk lub staży dla uczniów lub studentów z lokalnych szkół lub uczelni	48,8
Zdobywanie opinii klientów o oferowanych produktach lub usługach	51,3
Ograniczanie zużycia energii lub surowców mineralnych	58,1
Dostosowywanie obowiązków i oczekiwań do wieku, płci, stanu zdrowia pracowników	59,3
Dostosowywanie czasu pracy do sytuacji życiowej lub rodzinnej pracownika	63,6
Dofinansowywanie szkoleń zawodowych na prośbę pracownika	63,8
Zaznajamianie pracowników z rezultatem oceny ich pracy	64,3
Przekazywanie klientom pełnej i fachowej informacji o oferowanych produktach lub usługach	66,1
Zaznajamianie pracowników z zasadami etycznymi	66,8
Dbanie o terminowe regulowanie zobowiązań względem partnerów	73,4



### Korzyści – obszary pozytywnego wpływu CSR



### Źródła wiedzy na temat społecznej odpowiedzialności



Oferta firm szkoleniowych na ogół nie zawiera odrębnych szkoleń z zakresu CSR.

Niski okazał się poziom zainteresowania studiami podyplomowymi z zakresu CSR wśród studentów.

Natomiast zainteresowanie mediów ocenić można jako umiarkowane, lecz niesłabnące.

### Rekomendacje z badania

#### Instytucja Zarządzająca RPO WO 2014-2020

- upowszechnianie wiedzy na temat działań z zakresu CSR
- uwzględnianie kryteriów premiujących projekty wspierające podmioty społecznie odpowiedzialne lub ukierunkowane na działania CSR.

#### Departamenty UMWO

#### Jednostki organizacyjne UMWO

- upowszechnianie wiedzy na temat działań z zakresu CSR
- stosowanie społecznych i środowiskowych klauzuli przetargowych
- poszerzanie systemu grantów i konkursów o podmioty społecznie odpowiedzialne.



## Propozycje działań innowacyjnych dla wszystkich podmiotów



- wolontariat pracowniczy,
- społeczne zaangażowanie podmiotów w inwestycje w społeczność lokalną (długoterminowe działania realizowane z mieszkańcami),
- raportowanie o praktykach z zakresu CSR realizowanych przez poszczególne podmioty,
- wsparcie dla młodych pracowników (doraźne zapomogi, stypendia).

Dziękuję za uwagę