



SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO

WSTĘP

Znaczenie systemu identyfikacji wizualnej

Sposób, w jaki region jest postrzegany na zewnątrz oraz przez własnych mieszkańców bezpośrednio oddziałuje zarówno na jego pozycję, jak też na szeroko pojętą świadomość społeczną. Tworzenie spójnego wizerunku nie tylko pomaga wyróżnić się na tle konkurencji, ale też przekonać potencjalnych inwestorów i mieszkańców do związania się z regionem. We współczesnym świecie regiony doceniają wagę świadomego kształtowania wyobrażenia o sobie, czyli o tym, jaki jest ich charakter, co oferują i w jaki sposób to realizują. Również polskie regiony coraz częściej decydują się na opracowanie kompleksowej identyfikacji, której celem jest zaprezentowanie w unikatowy sposób filozofii i metod działania oraz stworzenie oryginalnego wizerunku.

Kompleksową identyfikację tworzą:

- system wizualny
- system zachowań (styl kontaktów z otoczeniem)
- system przekazu (działania promocyjne)

Zgodnie z badaniami, o naszej wiedzy, opinii czy wyobrażeniu w przeważającej mierze decydują doznania wzrokowe, stąd też kluczową rolę w programie kompleksowej identyfikacji odgrywa system wizualny. To właśnie elementy graficzne mają bezpośredni wpływ na kreację i postrzeganie, przez co pomagają budować prestiż i otwarte, przyjazne oblicze. Zadaniem niniejszego systemu identyfikacji wizualnej jest przedstawienie województwa opolskiego jako nowoczesnego regionu kultywującego tradycje i dumnego ze swej historii oraz mającego przed sobą doskonałą perspektywę rozwoju.

WSTĘP

Księga Identyfikacji Wizualnej

Niniejsza Księga Identyfikacji Wizualnej to uproszczone kompendium wiedzy na temat systemu wizualnego Województwa Opolskiego. Zawiera opis podstawowych elementów identyfikacji, porządkuje elementy wizualne w celu prawidłowego kreowania wizerunku regionu oraz wyznacza zasady w zakresie wykorzystania elementów identyfikujących region w promocji. Jej celem jest stworzenie spójnego obrazu regionu i jego ochrony przed niepotrzebnymi zmianami. Znajdują się w niej plansze przedstawiające gotowe projekty oraz schematy jako wytyczne do rozwiązania konkretnego problemu projektowego. Księga Identyfikacji Wizualnej adresowana jest do wszystkich osób zaangażowanych w realizację programu identyfikacji, a także do projektantów, agencji reklamowych i drukarń. Podczas tworzenia nowych projektów nie należy kierować się indywidualnym gustem. Konieczne jest zapoznanie się z przedstawioną w Księdze Identyfikacji Wizualnej ideą estetyczną i konsekwentne stosowanie zawartych w opracowaniu wytycznych projektowych. Księdze towarzyszy pełny zestaw gotowych, nie wymagających dodatkowego opracowania wersji znaku graficznego. Wersje te zostały opracowane w systemach barwnych Pantone, CMYK i RGB oraz przystosowane do używania w projektach realizowanych przy pomocy różnorodnych technik drukarskich i ekspozycyjnych.

Uwaga:

Znaków graficznych nie należy kopiować czy przerysowywać z żadnych wzorów. Każdorazowo należy je udostępniać w postaci zapisu elektronicznego (plików). Wyjątek stanowi odwzorowanie znaku w bardzo dużych rozmiarach (reprodukcje wielkoformatowe) – jednak wyłącznie wtedy, gdy ze względów technicznych niemożliwe jest użycie znaku zapisanego w pliku.

Elementy bazowe

Podstawą każdego systemu wizualnego są tzw. elementy bazowe. To one budują graficzny wizerunek regionu i tworzą swoisty alfabet identyfikacji, za pomocą którego można w charakterystyczny sposób kreować różnorodne materiały promocyjne i reklamowe.

Województwo Opolskie posiada następujące elementy bazowe:

- herb
- znak graficzny OPOLSKIE
- znak graficzny OPOLSKIE KWITNĄCE
- dodatkowe elementy graficzne



HERB WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO
KSIĘGA ZNAKU

SPIS TREŚCI

- 1 wstęp
- 1.1 forma podstawowa
- 1.2 herb na siatce modułowej
- 1.3 forma uzupełniająca
- 1.4 konstrukcja symbolu
- 1.5 formy uzupełniające, budowa, proporcje
- 1.6 pole podstawowe
- 1.7 pole ochronne
- 1.8 tabela wielkości minimalnych
- 1.9 kolorystyka znaku
- 1.10 dodatkowe warianty kolorystyczne - złoty i srebrny
- 1.11 dodatkowe warianty kolorystyczne - grawer i tłoczenia
- 1.12 kolorystyka znaku
- 1.13 typografia
- 1.14 zakazane użycia
- 1.15 druki firmowe
 - a. papiery firmowe
 - b. wizytówki
 - c. koperty
 - d. teczki

WSTĘP

Herb Województwa Opolskiego

Herb Województwa Opolskiego stanowi stylizowany orzeł w koronie w kolorze złotym umieszczony na błękitnej tarczy. Obecna wersja herbu została przyjęta uchwałą Nr XXIV/179/2000 Sejmiku Województwa Opolskiego z dnia 28 grudnia 2000 roku w sprawie ustanowienia herbu Województwa Opolskiego (Dz. U. Województwa Opolskiego z 2001 r. Nr 28, poz. 158). Herb jest elementem występującym w identyfikacji wszystkich polskich województw. Spełnia funkcję nobilitującą, świadczy o wieloletnich tradycjach i prestiżu. Jest przedmiotem pożądanego, przydaje splendoru – dlatego używanie herbu wymaga przestrzegania pewnych reguł, które zapobiegają degradacji jego znaczenia.

Herb województwa przeznaczony jest wyłącznie do poniższych zastosowań:

1. na budynkach siedziby władz samorządowych województwa oraz samorządowych jednostek organizacyjnych,
2. w salach posiedzeń Sejmiku Województwa Opolskiego i Zarządu Województwa Opolskiego,
3. w gabinetach przewodniczącego Sejmiku Województwa Opolskiego i członków Zarządu Województwa Opolskiego,
4. na folderach, biuletynach i innych publikacjach promujących województwo, a wydawanych przez organy samorządu województwa, wojewódzkie samorządowe jednostki organizacyjne, oraz inne podmioty realizujące wspólne zadania z samorządem województwa,
5. na blankietach firmowych, teczkach i kopertach Sejmiku Województwa Opolskiego, Zarządu Województwa Opolskiego i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego wg załączonych wzorów,
6. na wizytówkach, używanych do celów służbowych przez:
 - Przewodniczącego oraz wiceprzewodniczących Sejmiku Województwa Opolskiego,
 - radnych Województwa Opolskiego,
 - członków Zarządu Województwa Opolskiego,
 - kierowników samodzielnych komórek organizacyjnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

Ponadto herb przekazuje się w używanie w celach nie komercyjnych:

- organom samorządu Województwa Opolskiego,
- wojewódzkim samorządowym jednostkom organizacyjnym,
- gminnym i powiatowym organom samorządowym oraz ich jednostkom organizacyjnym o charakterze użyteczności publicznej.

Herb może być używany przez:

- podmioty, których wnioski w przedmiotowej sprawie został przez Zarząd Województwa Opolskiego rozpatrzony pozytywnie.

Wykorzystanie herbu do innych zastosowań wymaga zgody Zarządu Województwa Opolskiego.

Herb nie jest udostępniony na stronie internetowej zawierającej Księgę Identyfikacji Wizualnej.

W celu uzyskania dodatkowych informacji należy skontaktować się z osobami udzielającymi pomocy w sprawach związanych z identyfikacją wizualną regionu. W teraźniejszej identyfikacji wizualnej regionu należy posługiwać się znakami graficznymi regionu.

Forma podstawowa

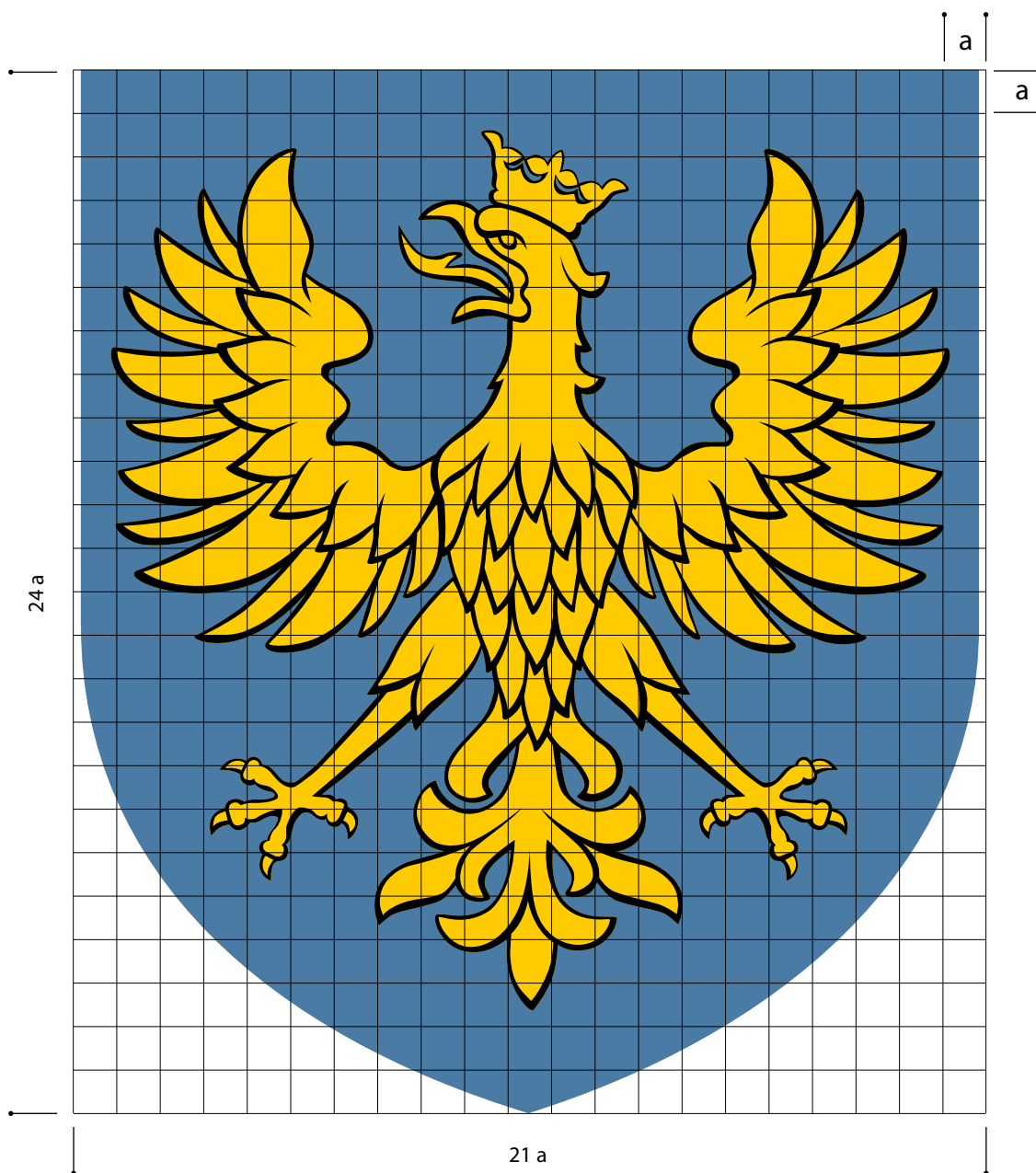
Podstawowa wersja znaku jest najważniejszym elementem systemu identyfikacji wizualnej.

Jest zbudowana z zestawienia orła na niebieskiej tarczy w ściśle określonych proporcjach.



Herb na siatce modułowej

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie symbolu graficznego. Stosowana jest w przypadku odwzorowania symbolu na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe. Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku „a”. Pole siatki : 21 modułów (poziom) x 24 modułów (pion).



Formy uzupełniające

Uzupełniająca wersja znaku jest najważniejszym elementem systemu identyfikacji wizualnej.

Jest zbudowana z zestawienia orła na niebieskiej tarczy i napisu w ściśle określonych proporcjach. Użyte czcionki to rodzina ZapfHumanist601PL Demi.



URZĄD
MARSZAŁKOWSKI
Województwa Opolskiego

———— ZapfHumanist601PL Demi

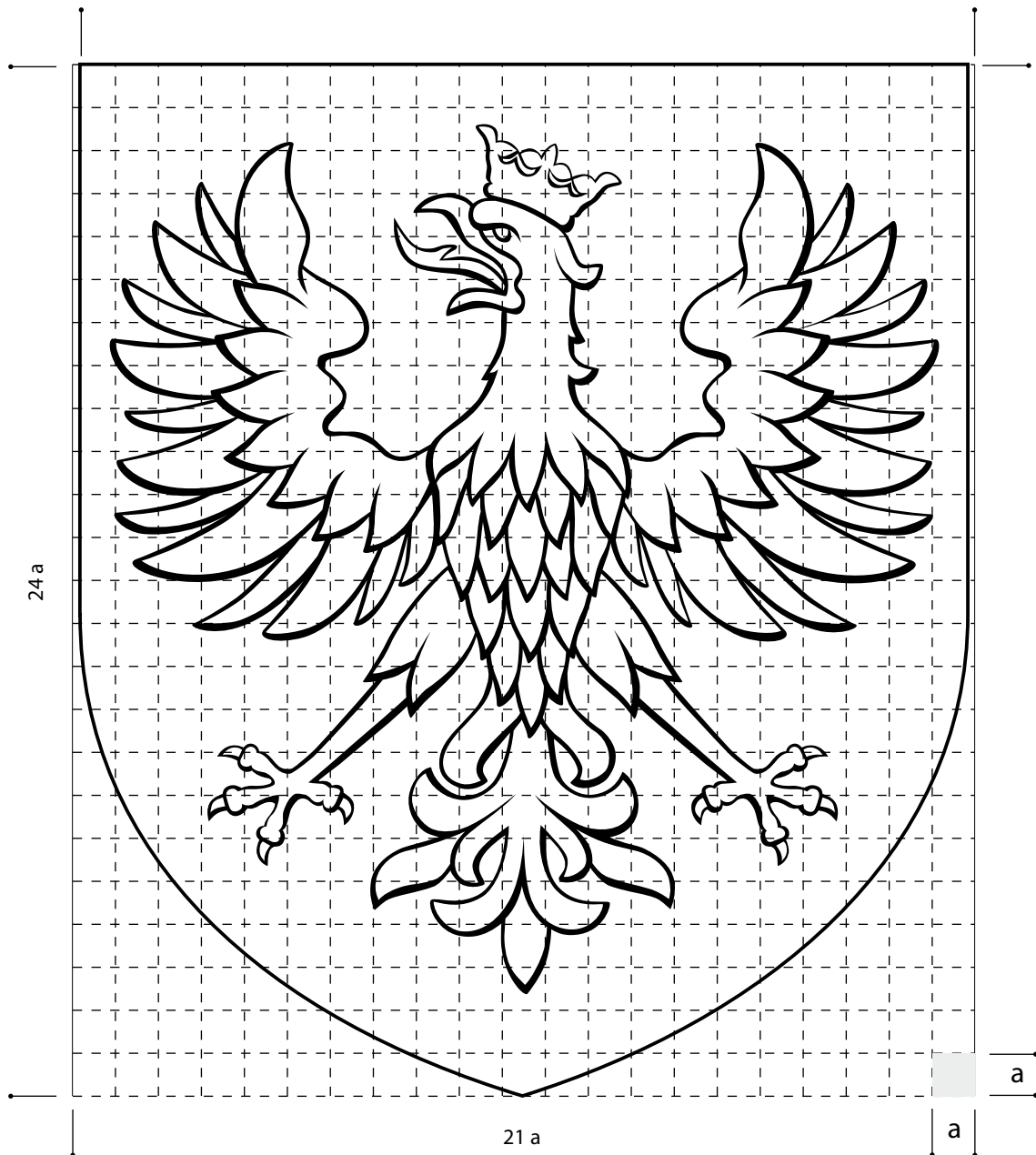


URZĄD MARSZAŁKOWSKI
Województwa Opolskiego

⌋ ZapfHumanist601PL Demi

Konstrukcja symbolu

Modułem konstrukcyjnym symbolu jest kwadrat o boku „a”.



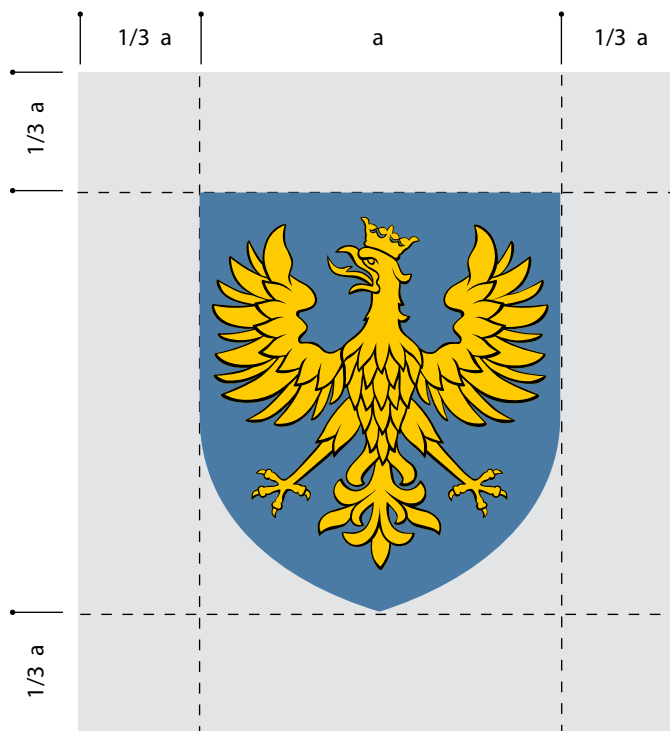
Formy uzupełniające, budowa i proporcje

Modułem konstrukcyjnym znaku jest szerokość tarczy (odcinek „a”).
Określa on położenie i proporcje wymiarów poszczególnych elementów znaku.
W zależności od powierzchni stosować pion lub poziom.



Pole podstawowe

Pole podstawowe definiuje minimalny obszar wokół znaku, w którym znak może być użyty. Określa odległości znaku od krawędzi pola na którym się znajduje. Pole podstawowe zapewnia dobry wizualny odbiór bez ingerencji w elementy znaku. Modułem pola jest szerokość tarczy (odcinek „a”).



Pole ochronne

Pole ochronne określa minimalną odległość od znaku innych elementów graficznych, tekstu. Definiuje obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma. Zapewnia dobry wizualny odbiór bez ingerencji w elementy znaku. Modułem pola jest szerokość tarczy (odcinek „a”).

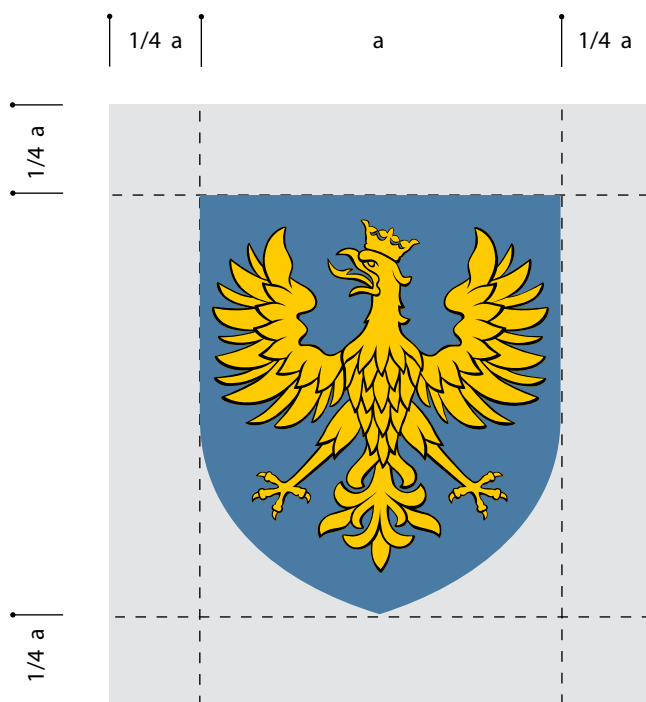


Tabela wielkości minimalnych

Tabela wielkości minimalnych znaku w zależności od techniki powielania. Stosowanie wielkości mniejszych niż przewidziane może spowodować pogorszenie czytelności znaku.

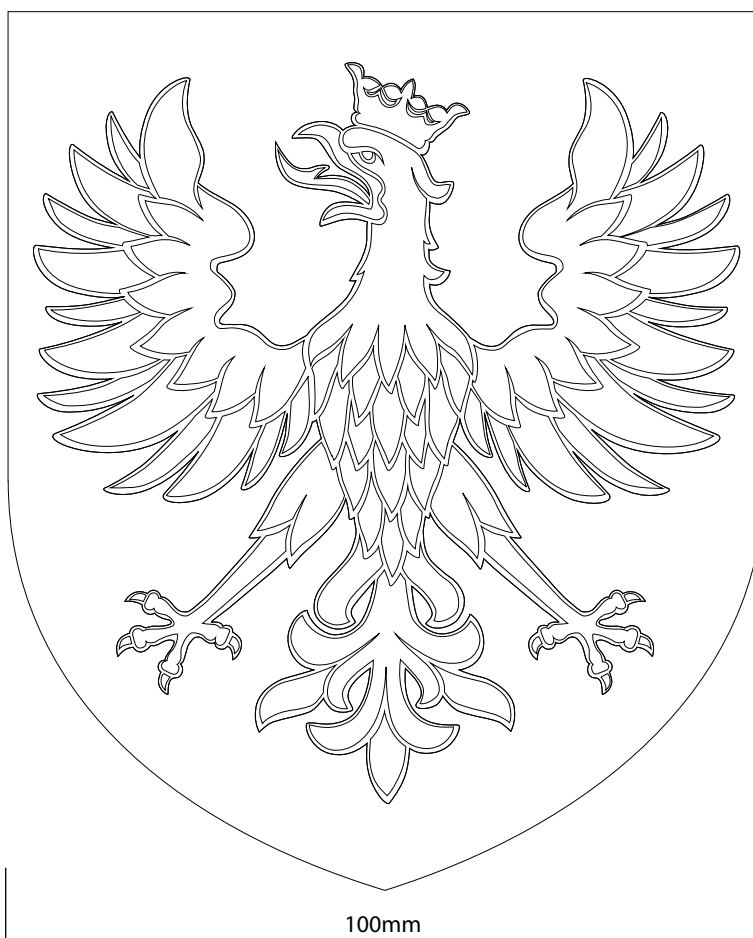
	offset	sitodruk	cięcie - ploter
szer. podstawy	15mm	25mm	100mm



15mm



25mm



100mm

Kolorystyka znaku

Podstawowe warianty kolorystyczne na białym lub czarnym tle, zapewniające poprawną reprodukcję znaku. Zestawienia takie stosujemy w przypadkach, w których istotne jest ograniczenie ilości kolorów przy zachowaniu czytelności znaku. Niedopuszczalne jest stosowanie innych kombinacji kolorów.



Dodatkowe warianty kolorystyczne złoty i srebrny

Dodatkowe warianty kolorystyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek itp.). Znak w kolorze złotym Pantone 871 na niebieskim tle i w kolorze złotym Pantone 871 na srebrnym tle Pantone 877.



Dodatkowe warianty

Dodatkowe warianty kolorystyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek itp.).



Kolorystyka znaku

Specyfikacja kolorów została określona w dwóch podstawowych systemach standaryzacji kolorów dla potrzeb druku offsetowego (CMYK i Pantone®), w systemie RGB i szesnastkowym dla potrzeb publikacji internetowych, oraz w systemie kolorów folii samoprzylepnych. Dotyczy wszystkich wariantów znaku występujących w identyfikacji. Przestrzeganie wyznaczonej kolorystyki zapewni dobrą rozpoznawalność systemu identyfikacji.

Kolory podstawowe

PANTONE® Medium Blue
C64 M27 Y0 K30
R15 G110 B178
RAL 5015
#- 497CA4
Folia MACTAC-8338-00pro

PANTONE® Yellow
C0 M21 Y100 K0
R254 G202 B0
RAL 1021
#- FECA00
Folia MACTAC-8308-13pro

PANTONE® Black
C0 M0 Y0 K100
R26 G23 B27
RAL 9005
#- 1A171B
Folia MACTAC-8388-00pro

Typografia

Określenie zestawu czcionek gwarantuje spójność wizualną. Wszelkie odstępstwa od zestawu przedstawionego poniżej są błędem.

Krój literniczy występujący w znaku

ZapfHumanist601PL Demi	1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzźź AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŹ
------------------------	---

Krój literniczy uzupełniający

Verdana - Regular	1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzźź AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŹ
-------------------	---

Verdana - Bold	1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzźź AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŹ
----------------	---

Zakazane użycia

Należy ściśle przestrzegać określonych zasad użytkowania znaku, samodzielne zmiany mają zły wpływ na jednorodność identyfikacji wizualnej.



1. *Nie wolno*

Zmieniać kolorów herbu i dodawać innych elementów graficznych do znaku (np. kontur)



2. *Nie wolno*

Umieszczać znaku na agresywnym tle i zestawiać blisko z innymi elementami



3. *Nie wolno*

Zmieniać zastosowanych czcionek



4. *Nie wolno*

Zniekształcać proporcji znaku przez ściąganie i rozciąganie



5. *Nie wolno*

Zmieniać proporcji elementów znaku



6. *Nie wolno*

Zmieniać układu elementów znaku

Przykłady zastosowań

Papier A4 - pierwsza strona (widok 80%).



Przykłady zastosowań

Papier A4 - pierwsza strona (widok 80%).



Przykłady zastosowań

Papier A4 - pierwsza strona (widok 80%).



Przykłady zastosowań

Papier A4 - pierwsza strona (widok 80%).



Przykłady zastosowań

Papier A4 - pierwsza strona (widok 80%).



Przykłady zastosowań

Papier A4 - druga i kolejne strony (widok 80%).



Przykłady zastosowań

Papier A4 - pierwsza strona (widok 80%), barwy pasków i logotypy dostosowane do systemu identyfikacji wizualnej Narodowej Strategii Spójności.

13

42

4

21

15

50

44

11

14



URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO
DEPARTAMENT KOORDYNACJI PROGRAMÓW OPERACYJNYCH

ABCDE/000/2007

Opole, dn. 20.12.2007 r.

Szanowny Pan
dr Jan Kowalski
Podsekretarz Stanu
w Ministerstwie Gospodarki

Szanowny Panie,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod et legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te tionem consuetudium lectorum.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



190

5

6

14

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO | DEPARTAMENT KOORDYNACJI PROGRAMÓW OPERACYJNYCH
ul. Ostrówek 5-7, 45-082 Opole, tel.: (+48) 077 54 16 565 - 566, fax: (+48) 077 54 16 567, e-mail: dpo@opolskie.pl

www.opolskie.pl

37

13

42

4

130

21

Przykłady zastosowań

Papier A4 - pierwsza strona (widok 80%), barwy pasków i logotypy dostosowane do systemu identyfikacji wizualnej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.

13

42

4

21

15

50



URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO
DEPARTAMENT PROGRAMÓW ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH

ABCDE/000/2007

Opole, dn. 20.12.2007 r.

Szanowny Pan
dr Jan Kowalski
Podsekretarz Stanu
w Ministerstwie Gospodarki

Szanowny Panie,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod et legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te tionem consuetudium lectorum.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit



URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO | DEPARTAMENT PROGRAMÓW ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH

ul. Piastowska 14, 45-082 Opole, tel.: (+48) 077 44 83 250, fax: (+48) 077 44 83 215, e-mail: dow@opolskie.pl

www.opolskie.pl

44

11

14

190

5

6

14

13

42

4

130

21

37

Układ typograficzny

Bilet wizytowy imienny - wersja podstawowa 85x55 mm

WZÓR - HERB

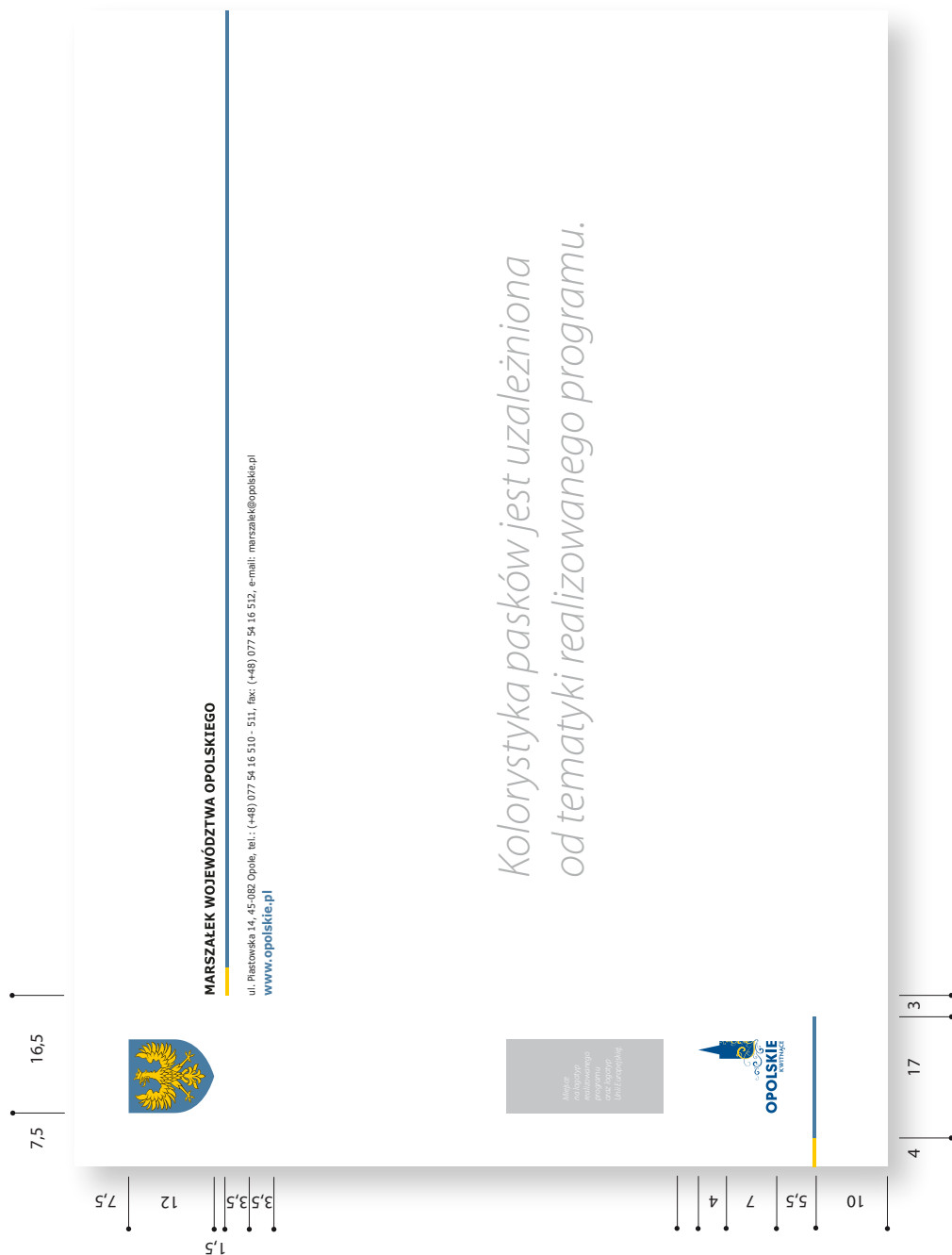


Przykłady zastosowań

Koperta C4 służy do przesyłania korespondencji A4 złożonej na dwie części oraz formatu A5. Znak pozycjonowany jest w lewym górnym rogu formatu. Pozostałe elementy według wzoru poniżej.

format: 229 x 162 mm

skala 70%

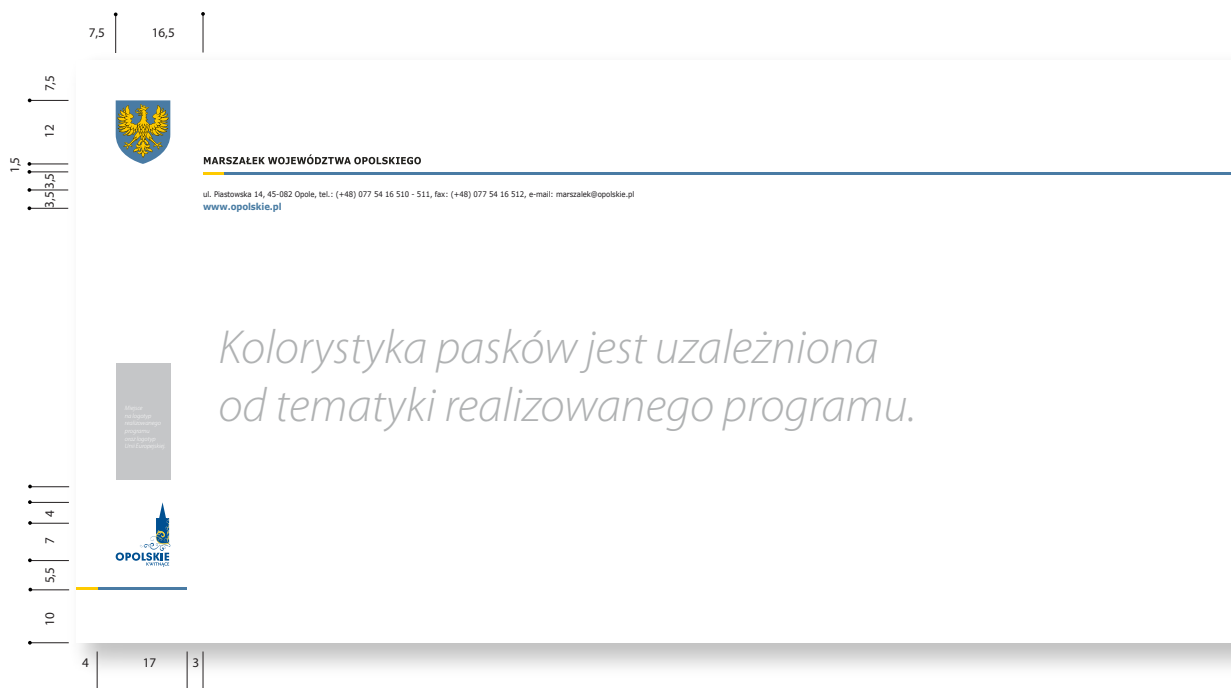


Przykłady zastosowań

Koperta DL służy do przesyłania korespondencji A4 złożonej na trzy części oraz formatu 1/3 A4, wszelkiego rodzaju kart okolicznościowych oraz grzecznościowych w formacie 210 x 100 mm. Znak pozycjonowany jest w lewym górnym rogu formatu. Pozostałe elementy według wzoru poniżej.

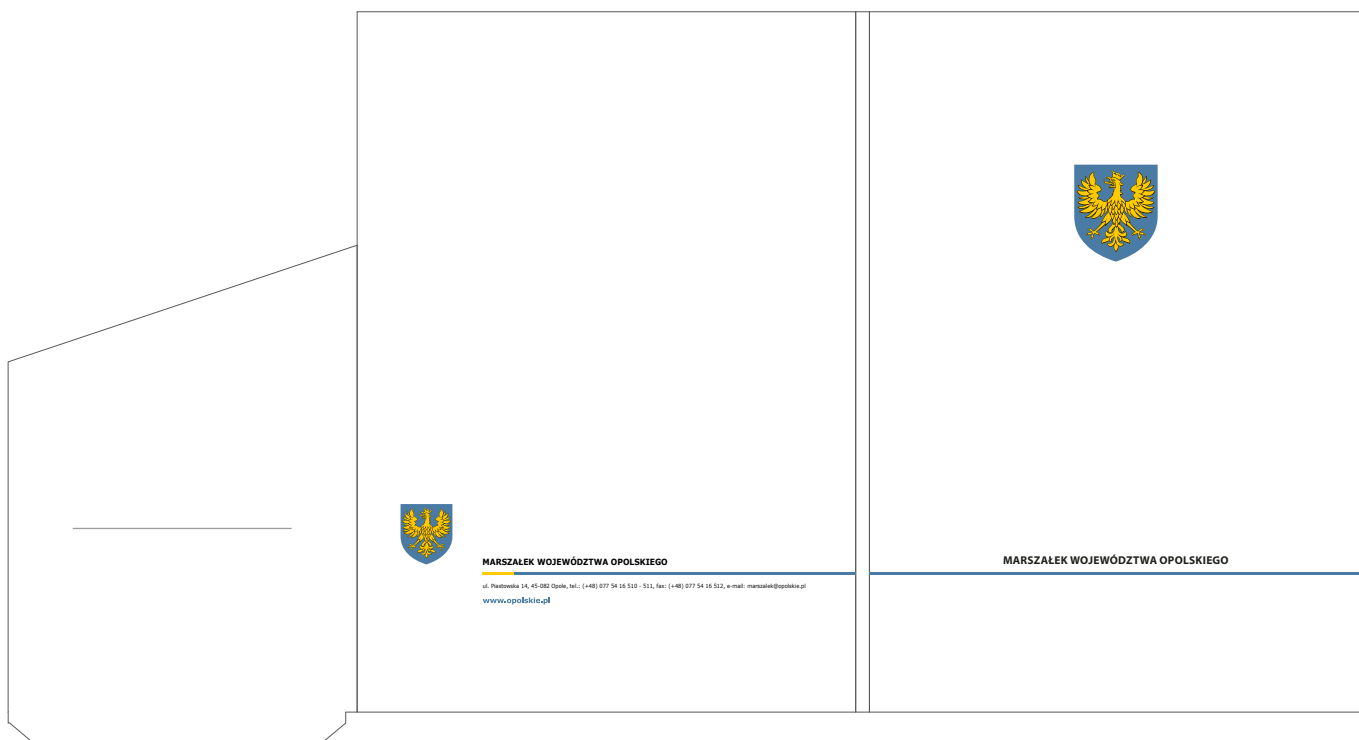
format: 110 x 220 mm

skala 70%



Układ typograficzny

Teczka firmowa do przechowywania dokumentów formatu A4.
Pierwszy wariant ma zastosowanie przy wykonaniu teczki metodą tłoczenia lub grawerunku, drugi ma zastosowanie przy wykonaniu teczki metodą druku offsetowego.





WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE
KSIĘGA ZNAKU

SPIS TREŚCI

- 2 wstęp
- 2.1 forma podstawowa
- 2.2 forma uzupełniająca
- 2.3 konstrukcja znaku
- 2.4 siatka modułowa
- 2.5 forma podstawowa pozioma, budowa i proporcje
- 2.6 pole podstawowe i ochronne
- 2.7 forma podstawowa pionowa, budowa i proporcje
- 2.8 pole podstawowe i ochronne
- 2.9 logotyp podstawowy poziomy + adres strony internetowej
- 2.10 logotyp podstawowy pionowy + adres strony internetowej
- 2.11 kolorystyka znaku - CMYK i Pantone
- 2.12 kolorystyka znaku - podstawowe warianty kolorystyczne
- 2.13 kolorystyka znaku - tłoczenie, grawerunek
- 2.14 kolorystyka znaku - monochromatyczne
- 2.15 dodatkowe warianty kolorystyczne /czarno-biały/
- 2.16 dodatkowe warianty kolorystyczne /odcienie szarości/
- 2.17 skalowanie znaku
- 2.18 typografia znaku
- 2.19 układ typograficzny z adresem jednostki organizacyjnej
- 2.20 zakazane użycia znaku

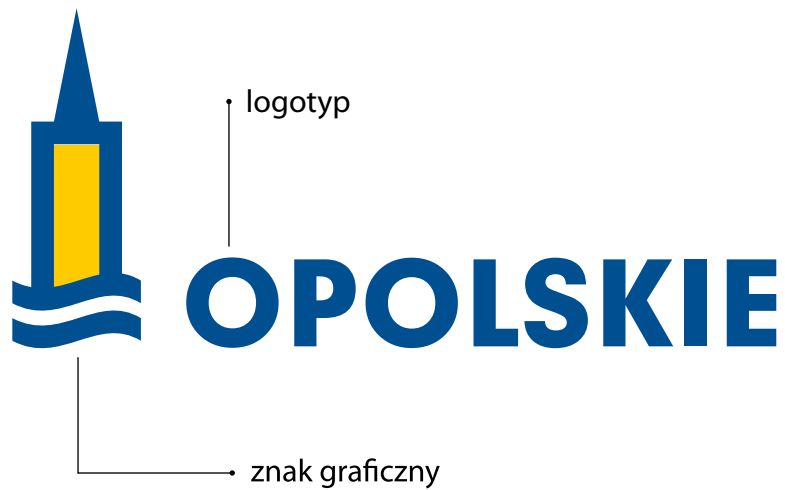
WSTĘP

Znak graficzny „OPOLSKIE”

Znak graficzny „OPOLSKIE” zbudowany jest z sygnetu oraz logotypu. Sygnet składa się z 2 części: ze stylizowanej wieży piastowskiej oraz dwóch równoległych krzywych nawiązujących do rzeki Odry. W wersji wielobarwnej znaku sygnet jest dwubarwny. Logotyp stanowi słowo „OPOLSKIE”, któremu nadano indywidualną formę literniczą. Znak graficzny „OPOLSKIE” jest podstawowym znakiem służącym identyfikacji wizualnej województwa zwłaszcza tej niezwiązanej z realizacją zadań zapisanych w „Strategii marki regionu opolskiego”.

Forma podstawowa

Forma podstawowa znaku jest zbudowana z zestawienia znaku graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach. Możliwe jest stosowanie znaku graficznego bez logotypu.



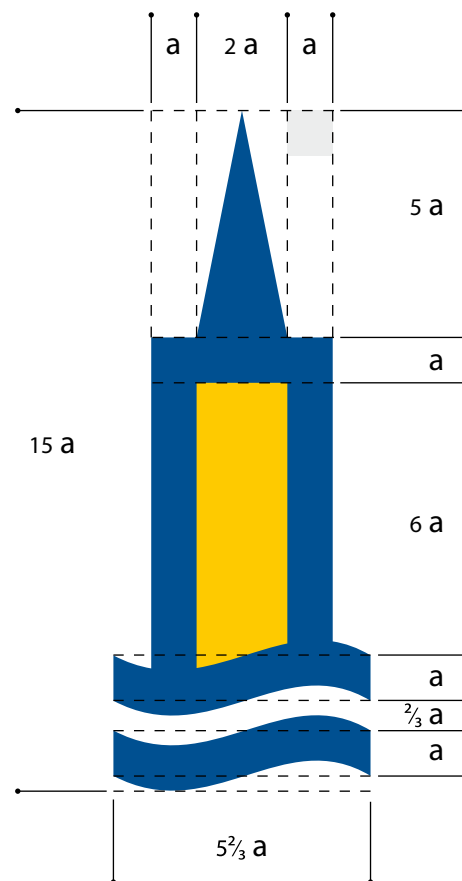
Formy uzupełniające

Formy uzupełniające znaku marki są zbudowane z zestawienia znaku graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach.



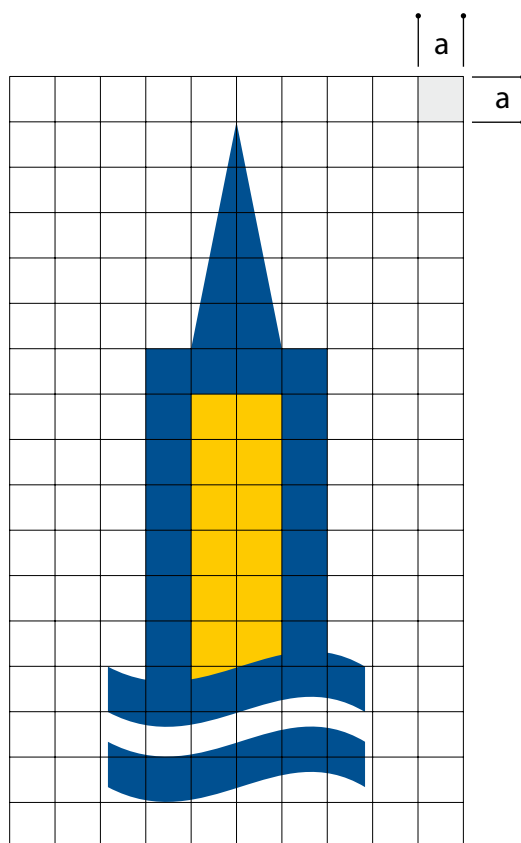
Konstrukcja znaku

Modułem konstrukcyjnym znaku jest kwadrat o boku „a”.



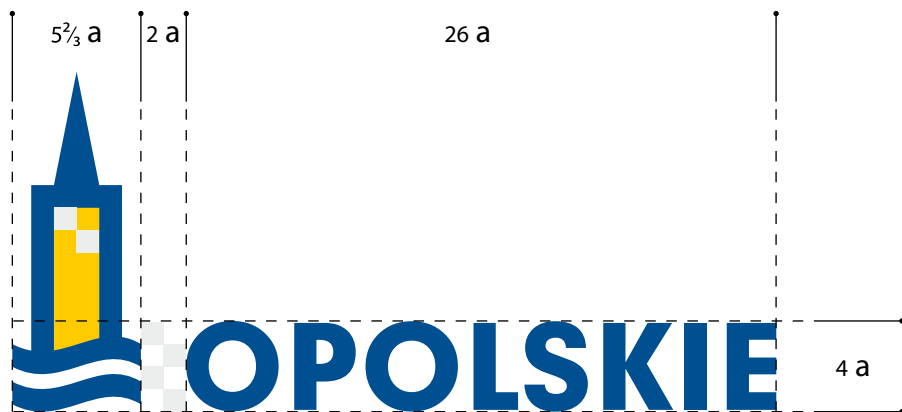
Siatka modułowa

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku graficznego. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe. Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku „a”.



Forma podstawowa pozioma, budowa i proporcje

Modułem konstrukcyjnym znaku jest kwadrat o boku „a”.
Określa on położenie i proporcje wymiarów
poszczególnych elementów znaku.



Pole podstawowe i ochronne

Pole podstawowe definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak może być użyty.

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.



Forma podstawowa pionowa, budowa i proporcje

Modułem konstrukcyjnym znaku jest kwadrat o boku „a”.

Określa on położenie i proporcje wymiarów poszczególnych elementów znaku. Stosować w przypadku długich i wąskich powierzchni.



Przykład stosowania



Pole podstawowe i ochronne

Pole podstawowe definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak może być użyty.

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.



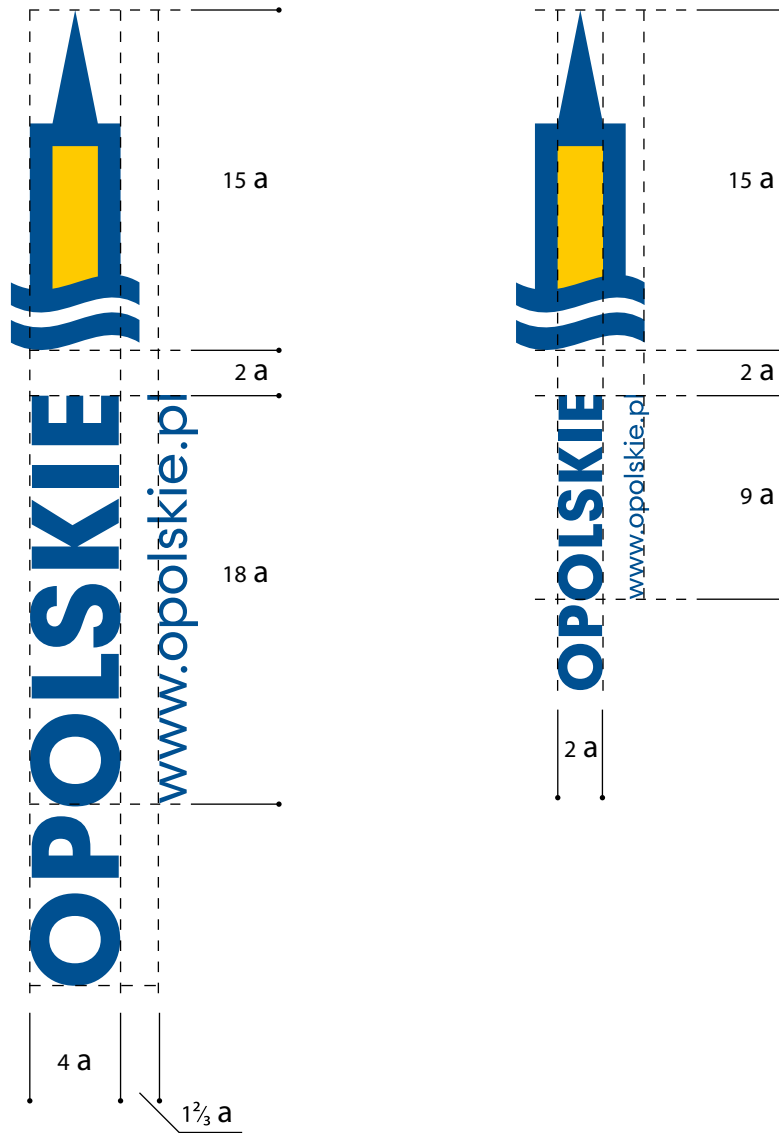
**Logotyp podstawowy poziomy
powiększony o adres strony internetowej**

Modułem konstrukcyjnym znaku jest kwadrat o boku „a”.
Określa on położenie i proporcje wymiarów poszczególnych
elementów znaku.



**Logotyp podstawowy pionowy
powiększony o adres strony internetowej**

Modułem konstrukcyjnym znaku jest kwadrat o boku „a”.
Określa on położenie i proporcje wymiarów poszczególnych
elementów znaku.



Kolorystyka znaku

Specyfikacja kolorów została określona w dwóch podstawowych systemach standaryzacji kolorów dla potrzeb druku offsetowego (CMYK i Pantone®), w systemie RGB i szesnastkowym dla potrzeb publikacji internetowych, oraz w systemie kolorów folii samoprzylepnych.



PANTONE® INTENSE BLUE
C-100 M-60 Y-0 K-20
R-0 G-80 B-145
RAL - 5017
#- 005091
Folia MACTAC-8338-01pro

PANTONE® Yellow
C-0 M-21 Y-100 K-0
R-255 G-201 B-0
RAL - 1021
#- FECA00
Folia MACTAC-8308-13pro

Kolorystyka znaku

Podstawowe warianty kolorystyczne.



Kolorystyka znaku

Dodatkowe warianty kolorystyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek itp.).



złoty



srebrny



kontur

Dodatkowe warianty kolorystyczne monochromatyczne

Dopuszczalne warianty kolorystyczne znaku, druk jednokolorowy. Używanie w przypadku gdy nie ma możliwości zastosowania znaku w wersji podstawowej. Znak monochromatyczny na białym tle lub biały znak na jednolitym tle. W wyjątkowych sytuacjach możliwe jest zastosowanie innych kolorów w druku jednobarwnym z uwzględnieniem ww zasad.

znak biały,
walor tła - 100% nasycenia



znak biały,
walor tła - min. 40% nasycenia



walor znaku 100% nasycenia
walor tła - max. 30% nasycenia

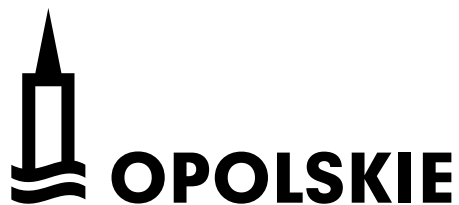


walor znaku - min. 30% nasyceniana
na białym tle



**Dodatkowe warianty kolorystyczne
czarno-biały**

Dodatkowe warianty kolorystyczne znaku w przypadku gdy nie ma możliwości zastosowania znaku w wersji podstawowej. Znak monochromatyczny w kolorze czarnym na białym tle lub biały znak na czarnym tle. Stosować w wydawnictwach czarno-białych bez możliwości użycia rastra, np. prasa czarno-biała, pieczętki, fax.



**Dodatkowe warianty kolorystyczne
odcienie szarości**

Dodatkowe warianty kolorystyczne znaku w przypadku, gdy nie ma możliwości zastosowania znaku w wersji podstawowej. Znak monochromatyczny w odcieniach szarości. Stosować w wydawnictwach czarno-białych z możliwością użycia rastra, np. prasa czarno-biała.

znak - walor, min. 40% nasycenia
tło białe



tło - walor, min. 60% nasycenia
znak biały



tło - walor, max. 20% nasycenia
znak czarny - min 60% nasycenia

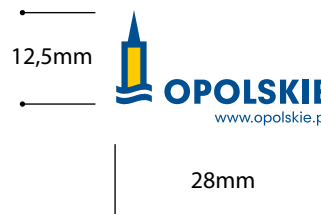


Skalowanie

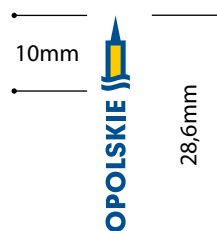
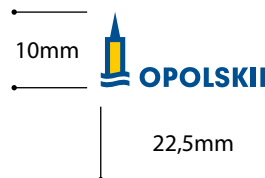
Dopuszczalne jest wyłącznie proporcjonalne skalowanie znaku. Jakakolwiek ingerencja w proporcje znaku jest niedozwolona.



Dla zachowania czytelności, najmniejsze dopuszczalne pomniejszenie logotypu z adresem strony internetowej do stosowania w druku offsetowym.



Dla zachowania czytelności, najmniejsze dopuszczalne pomniejszenie logotypu (min. 10mm - wysokość znaku).



Typografia

Określenie zestawu czcionek gwarantuje spójność wizualną. Wszelkie odstępstwa od zestawu przedstawionego poniżej są błędem.

Krój literniczy występujący w znaku

Geometric 706 Medium 1234567890 aqbcćdeęfghijklłmnńoóprsstuvwxyzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSSTUWXYZŻ

Geometric 706 Black **1234567890 aqbcćdeęfghijklłmnńoóprsstuvwxyzż**
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSSTUWXYZŻ

Układ typograficzny

Przykładowe stosowanie logotypu z adresem jednostki organizacyjnej.



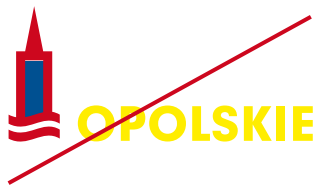
ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
tel.: (+48) 077 44 29 340, fax: (+48) 077 44 29 340
dzp@opolskie.pl
www.opolskie.pl



ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
tel.: (+48) 077 44 29 340, fax: (+48) 077 44 29 340
dzp@opolskie.pl
www.opolskie.pl

Zakazane użycia

Należy ściśle przestrzegać określonych zasad użytkowania znaku, samodzielne zmiany mają zły wpływ na jednorodność identyfikacji wizualnej.

**1. Nie wolno**

Stosować innych kolorów niż zastosowane w księdze znaku.

**2. Nie wolno**

Umieszczać znaku na agresywnym tle i zestawiać blisko z innymi elementami.

**3. Nie wolno**

Stosować innych czcionek niż zaprojektowane.

**4. Nie wolno**

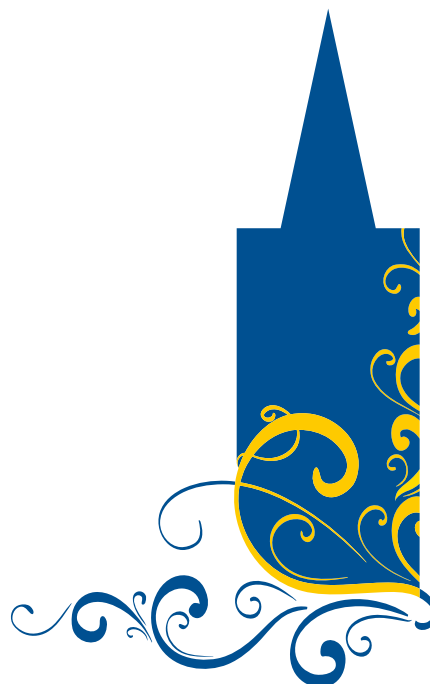
Zniekształcać proporcji znaku przez ściąganie i rozciąganie.

**5. Nie wolno**

Zmieniać proporcji elementów znaku.

**6. Nie wolno**

Zmieniać układu elementów znaku.



OPOLSKIE

KWITNĄCE

WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE
KSIĘGA ZNAKU

SPIS TREŚCI

- 3 wstęp
- 3.1 forma podstawowa
- 3.2 forma uzupełniająca
- 3.3 konstrukcja znaku
- 3.4 siatka modułowa
- 3.5 forma podstawowa pozioma, budowa i proporcje
- 3.6 pole podstawowe i ochronne
- 3.7 kolorystyka znaku - podstawowe warianty kolorystyczne
- 3.8 kolorystyka znaku - CMYK i Pantone
- 3.9 kolorystyka znaku - achromatyczne
- 3.10 dodatkowe warianty kolorystyczne /czarno-biały/
- 3.11 dodatkowe warianty kolorystyczne /odcienie szarości/
- 3.12 skalowanie znaku
- 3.13 zakazane użycia znaku
- 3.14 typografia
- 3.15 teczka firmowa A4
- 3.16 notes promocyjny 100 x 100
- 3.17 notes promocyjny A5
- 3.18 notes promocyjny A4
- 3.19 wersje znaku z nazwą organizacyjną Urzędu Marszałkowskiego
- 3.20 plakat formatu A
- 3.21 plakat formatu A - rolnictwo
- 3.22 naklejki teleadresowe Zweckform®, Avery®
- 3.23 prezentacja Power Point - prezentacja ogólna
- 3.24 prezentacja Power Point - prezentacja turystyka - sport
- 3.25 prezentacja Power Point - prezentacja rolnictwo
- 3.26 prezentacja Power Point - prezentacja przemysł
- 3.27 gadżety promocyjne - balony, długopisy, kubki
- 3.28 gadżety promocyjne - koszulki, czapki, torby
- 3.29 dodatkowe elementy graficzne
- 3.30 dodatkowe elementy graficzne
- 3.31 przykładowy billboard - rolnictwo
- 3.32 przykładowy stand, roll-up, ścianka konferencyjna - rolnictwo
- 3.33 przykładowy billboard - sport i turystyka
- 3.34 przykładowy stand, roll-up, ścianka konferencyjna - sport i turystyka
- 3.35 przykładowy billboard - gospodarka
- 3.36 przykładowy stand, roll-up, ścianka konferencyjna - gospodarka
- 3.37 przykładowe siatki traserskie dla ulotek i folderów

WSTĘP

Znak graficzny „Opolskie Kwitnące”

W roku 2008 Zarząd Województwa Opolskiego przyjął koncepcję działań marketingowych województwa opolskiego pod nazwą „Strategia marki regionu opolskiego wraz z systemem identyfikacji wizualnej i werbalnej oraz planem wdrożenia strategii definiującym działania komunikacyjne dotyczące marki”. Dlatego powstała potrzeba przygotowania elementów i koncepcji wizualnej realizującej przyjęte w/w dokumentem założenia i cele promocyjne regionu.

Spośród wszystkich elementów bazowych znak graficzny najsilniej wyraża charakter i specyfikę regionu. Znak powstał jako modyfikacja obowiązującego znaku graficznego „Opolskie”. Jej celem było nawiązanie do przyjętej w/w dokumentem koncepcji kreatywnej: „Opolskie Kwitnące”.

Znak graficzny „Opolskie Kwitnące” zbudowany jest z sygnetu oraz logotypu. Sygnet składa się z 2 części: ze stylizowanej wieży piastowskiej oraz roślinnych kształtów ją oplatających nawiązujących do rzeki Odry. W wersji wielobarwnej znaku sygnet jest dwubarwny. Logotyp stanowi słowo „OPOLSKIE KWITNĄCE”, któremu nadano indywidualną formę literniczą. Znak graficzny jest jedynym znakiem służącym realizacji założeń „Strategii marki regionalnu opolskiego”. Powinien być stosowany wszędzie tam, gdzie mamy do czynienia z działaniami marketingowymi regionu, zwłaszcza w dziedzinie gospodarki, turystyki, sportu, rolnictwa, kultury. Mowa tu o wszelkiego rodzaju działaniach zarówno ze sfery ATL i BTL.

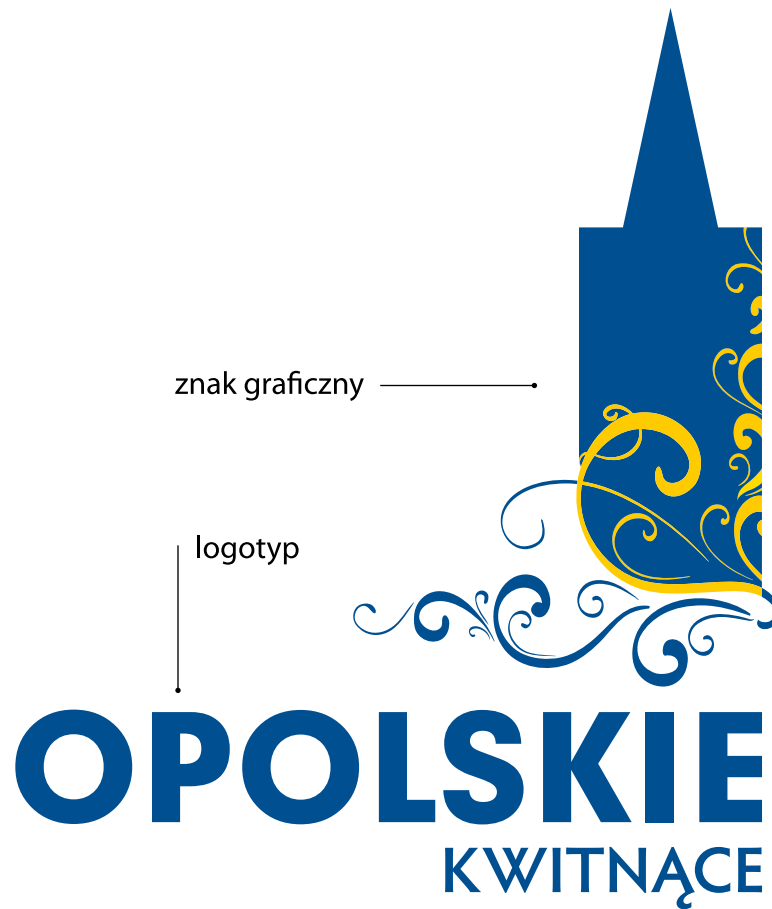
Uzupełnieniem znaku graficznego „Opolskie Kwitnące” są dodatkowe elementy graficzne, które mogą być wykorzystywane przy przygotowywaniu materiałów promocyjnych, publikacji w mediach, eventów promocyjnych oraz innych elementów systemu promocji regionu związanych z realizacją zadań zapisanych w „Strategii marki regionu opolskiego”. W/w elementy graficzne bezpośrednio nawiązują do logotypu przyjętego w „Strategii marki regionu opolskiego” oraz pozwalają na zróżnicowanie powstałych materiałów promocyjnych ze względu na tematykę (rolnictwo, sport i turystyka, gospodarka).

Uwaga:

Należy pamiętać, że znak graficzny jest jednym z wielu elementów alfabetu identyfikacji wizualnej. Aby projekty w pełni odzwierciedlały graficzny styl regionu znak powinien być wsparty odpowiednimi krojami pisma, kolorystyką oraz określonymi formami i motywami kompozycyjnymi.

Forma podstawowa

Forma podstawowa znaku jest zbudowana z zestawienia znaku graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach. Możliwe jest stosowanie znaku graficznego bez logotypu.



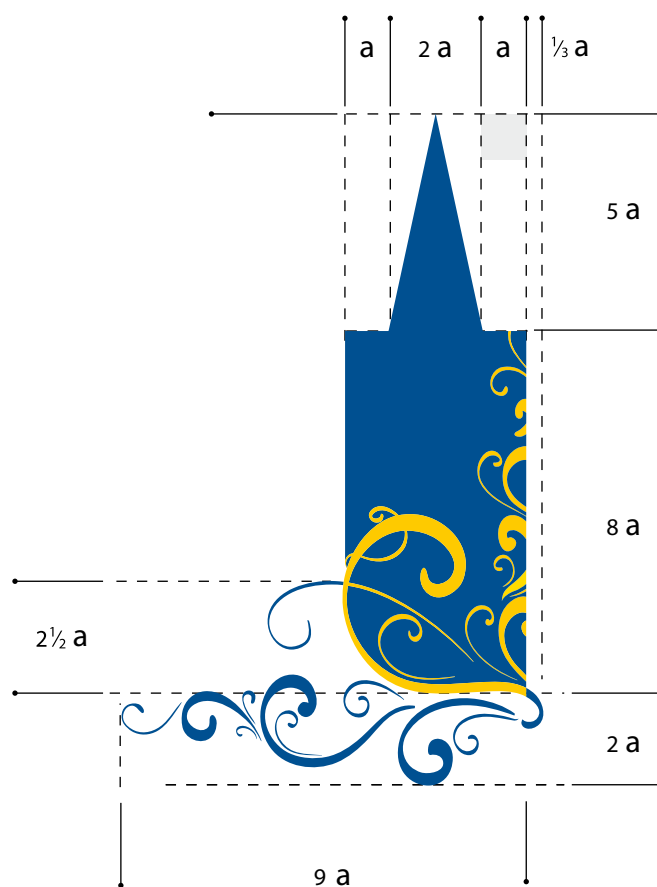
Formy uzupełniające

Formy uzupełniające znaku marki są zbudowane z zestawienia znaku graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach.



Konstrukcja znaku

Modułem konstrukcyjnym znaku jest kwadrat o boku „a”.



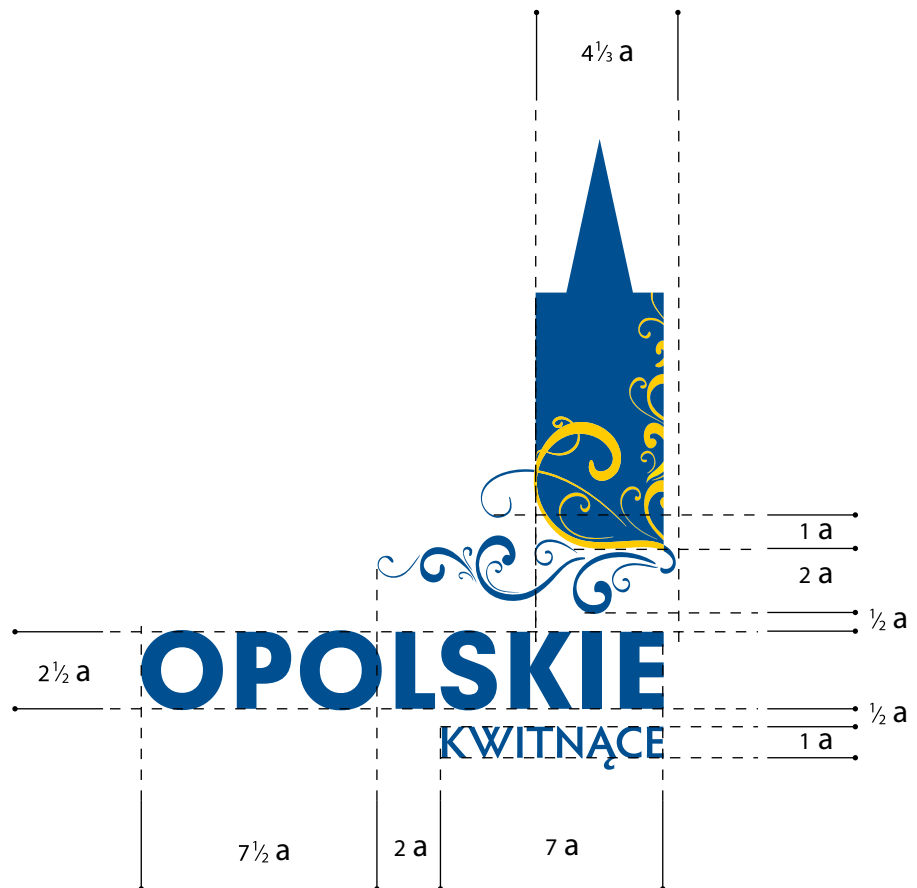
Siatka modułowa

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku graficznego. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe. Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku „a”.



Forma podstawowa pozioma, budowa i proporcje

Modułem konstrukcyjnym znaku jest kwadrat o boku „a”.
Określa on położenie i proporcje wymiarów
poszczególnych elementów znaku.



Pole podstawowe i ochronne

Pole podstawowe definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak może być użyty.

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.



Kolorystyka znaku

Podstawowe warianty kolorystyczne.



Kolorystyka znaku

Specyfikacja kolorów została określona w dwóch podstawowych systemach standaryzacji kolorów dla potrzeb druku offsetowego (CMYK i Pantone®), w systemie RGB i szesnastkowym dla potrzeb publikacji internetowych oraz w systemie kolorów folii samoprzylepnych.



PANTONE® INTENSE BLUE
C-100 M-60 Y-0 K-20
R-0 G-80 B-145
RAL - 5017
#- 005091
Folia MACTAC-8338-01pro

PANTONE® Yellow
C-0 M-21 Y-100 K-0
R-255 G-201 B-0
RAL - 1021
#- FECA00
Folia MACTAC-8308-13pro

Kolorystyka znaku

Dodatkowe warianty kolorystyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek itp.).



złoty



srebrny



kontur

**Dodatkowe warianty kolorystyczne
czarno-biały**

Dodatkowe warianty kolorystyczne znaku w przypadku, gdy nie ma możliwości zastosowania znaku w wersji podstawowej. Znak monochromatyczny w kolorze czarnym na białym tle lub biały znak na czarnym tle. Stosować w wydawnictwach czarno-białych bez możliwości użycia rastra, np. prasa czarno-biała, pieczętki, fax.



**Dodatkowe warianty kolorystyczne
odcienie szarości**

Dodatkowe warianty kolorystyczne znaku w przypadku, gdy nie ma możliwości zastosowania znaku w wersji podstawowej. Znak monochromatyczny w odcieniach szarości. Stosować w wydawnictwach czarno-białych z możliwością użycia rastra, np. prasa czarno-biała.

znak - walor, min. 40% nasycenia
tło białe



tło - walor, min. 60% nasycenia
znak biały



tło - walor, max. 20% nasycenia
znak czarny, min. 60%

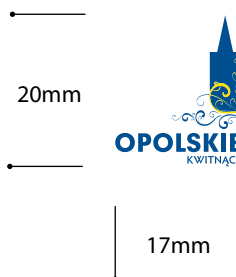


Skalowanie

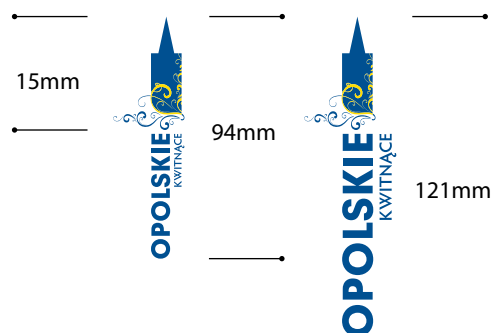
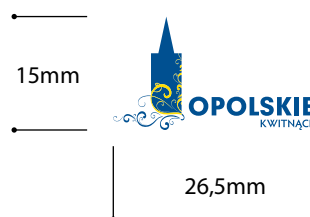
Dopuszczalne jest wyłącznie proporcjonalne skalowanie znaku. Jakakolwiek ingerencja w proporcje znaku jest niedozwolona.



Dla zachowania czytelności, najmniejsze dopuszczalne pomniejszenie logotypu do stosowania w druku offsetowym.



Dla zachowania czytelności, najmniejsze dopuszczalne pomniejszenie logotypu (min. 15 mm - wysokość znaku).



Zakazane użycia

Należy ściśle przestrzegać określonych zasad użytkowania znaku, samodzielne zmiany mają zły wpływ na jednorodność identyfikacji wizualnej.

**1. Nie wolno**

Stosować innych kolorów, niż zastosowane w księdze znaku

**2. Nie wolno**

Umieszczać znaku na agresywnym tle i zestawiać blisko z innymi elementami

**3. Nie wolno**

Stosować innych czcionek niż zaprojektowane

**4. Nie wolno**

Zniekształcać proporcji znaku przez ściąganie i rozciąganie

**5. Nie wolno**

Zmieniać proporcji elementów znaku

**6. Nie wolno**

Zmieniać układu elementów znaku

Typografia

Określenie zestawu czcionek gwarantuje spójność wizualną. Wszelkie odstępstwa od zestawu przedstawionego poniżej są błędem.

Krój literniczy występujący w znaku

Geometric 706 Medium	1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsštuwxyzźż AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŻ
Geometric 706 Black	1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsštuwxyzźż AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŻ
Hypatia Sans Pro - Semibold	1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsštuwxyzźż AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŻ
Hypatia Sans Pro - Regular	1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsštuwxyzźż AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŻ

Krój literniczy uzupełniający

Verdana - Regular	1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsštuwxyzźż AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŻ
Verdana - Bold	1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsštuwxyzźż AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŻ

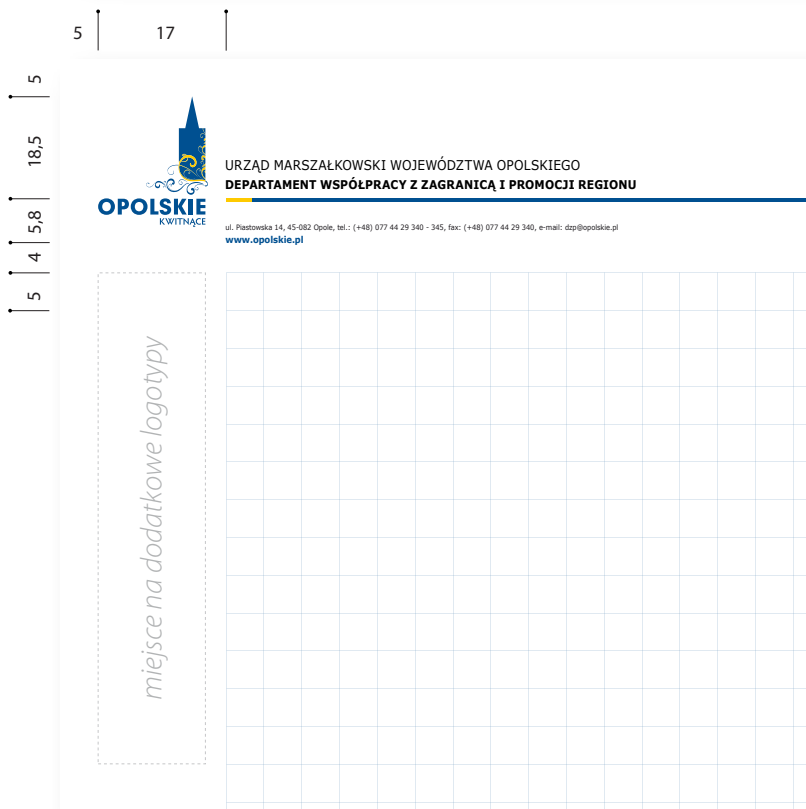
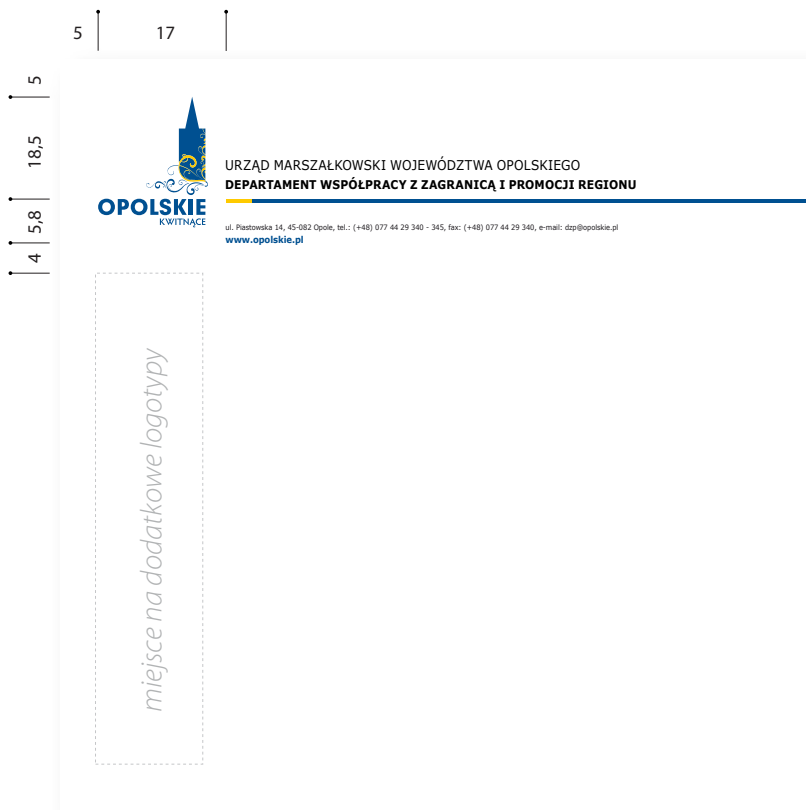
Przykłady zastosowań

Teczka firmowa do celów promocyjnych formatu A4.



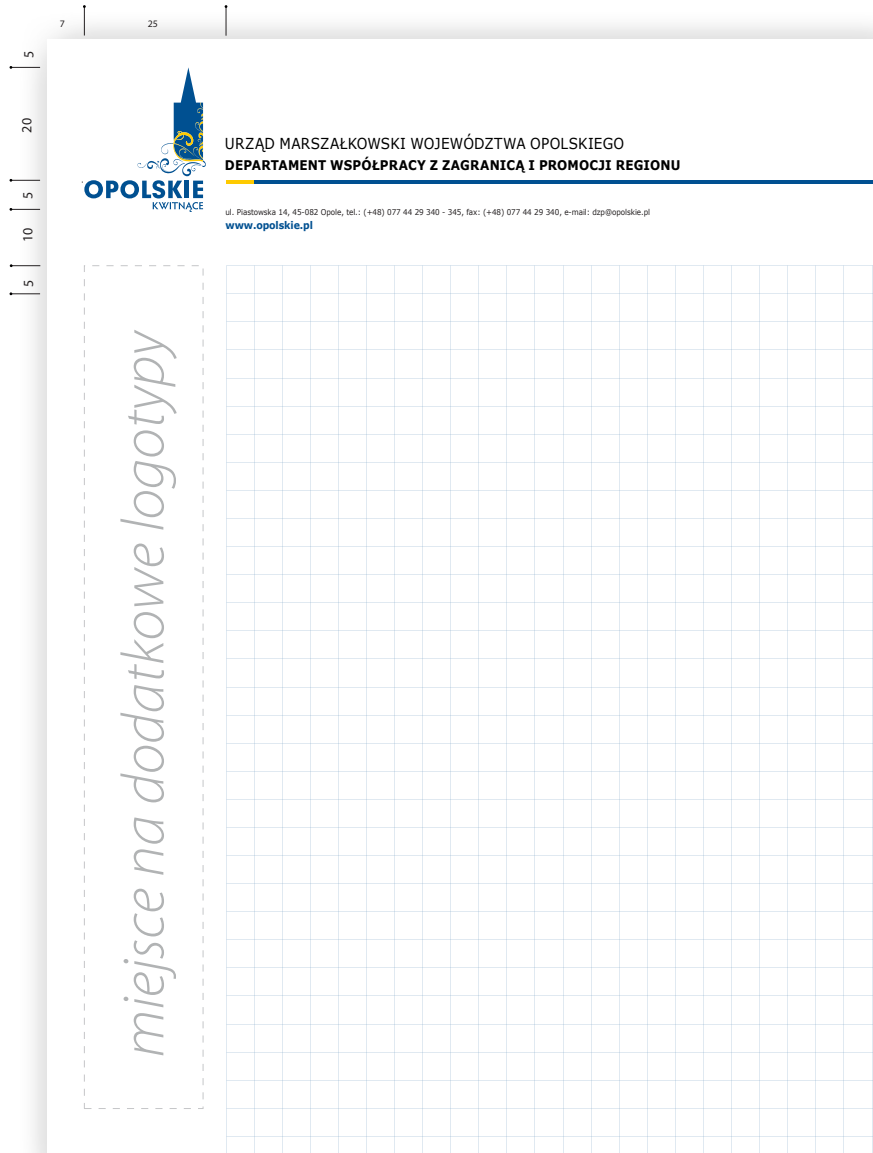
Przykłady zastosowań

Notes promocyjny 100 x 100 mm - 100%.



Przykłady zastosowań

Notes promocyjny A5 - 75%.



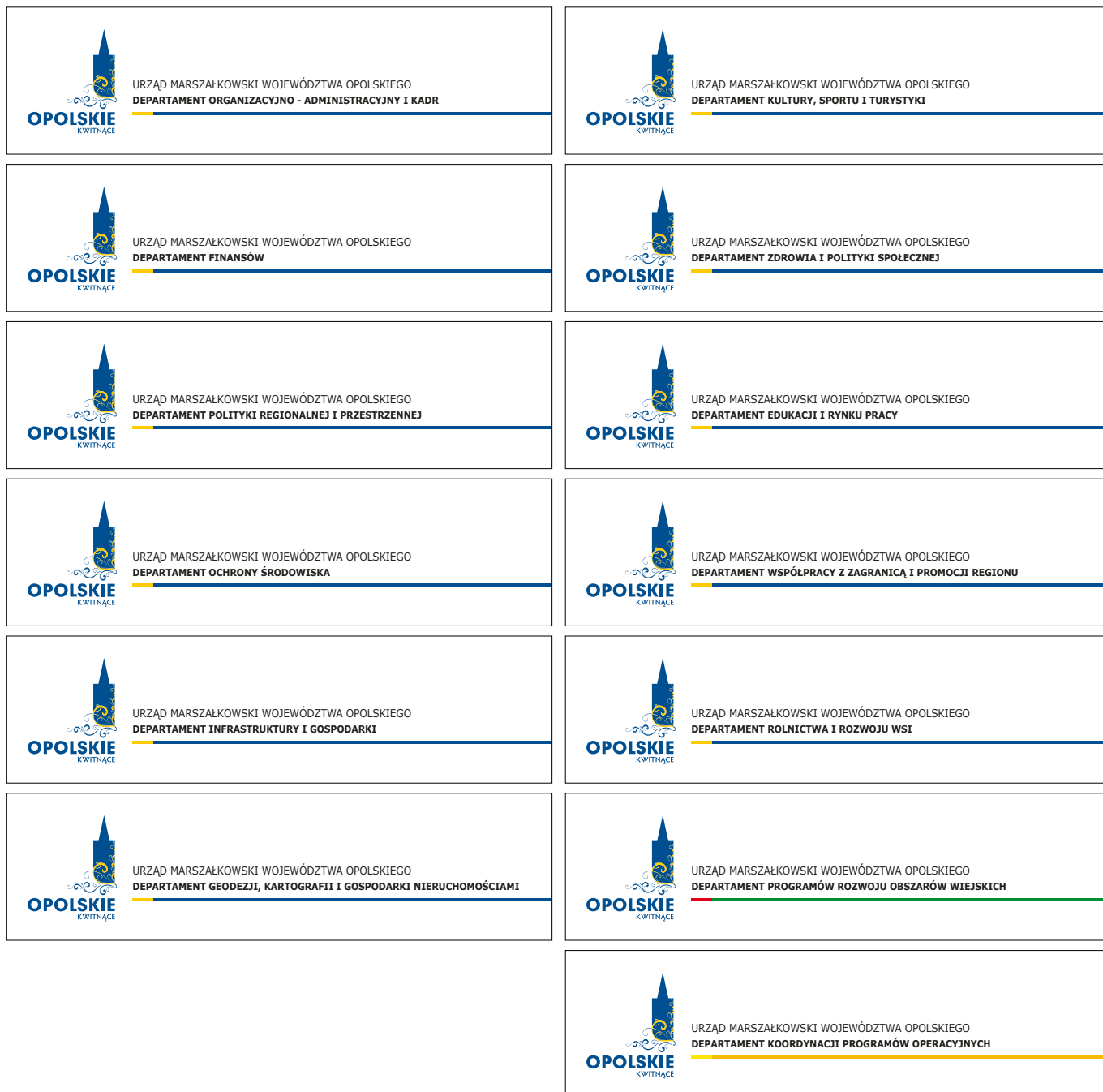
Przykłady zastosowań

Notes promocyjny A4 - 75%.



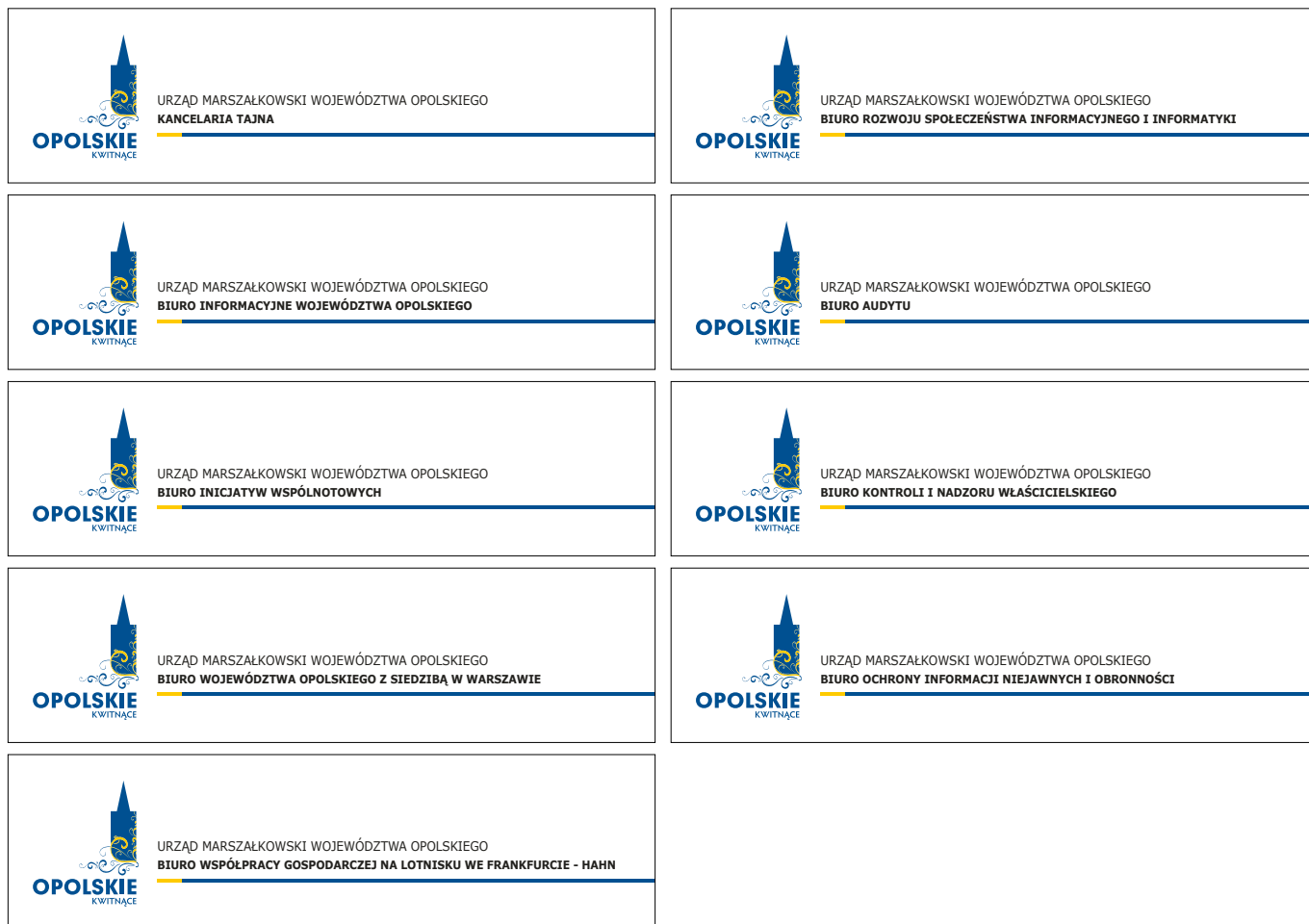
Przykłady zastosowań

Podstawowa wersja znaku z nazwą jednostki organizacyjnej
Urzędu Marszałkowskiego - Departamenty.



Przykłady zastosowań

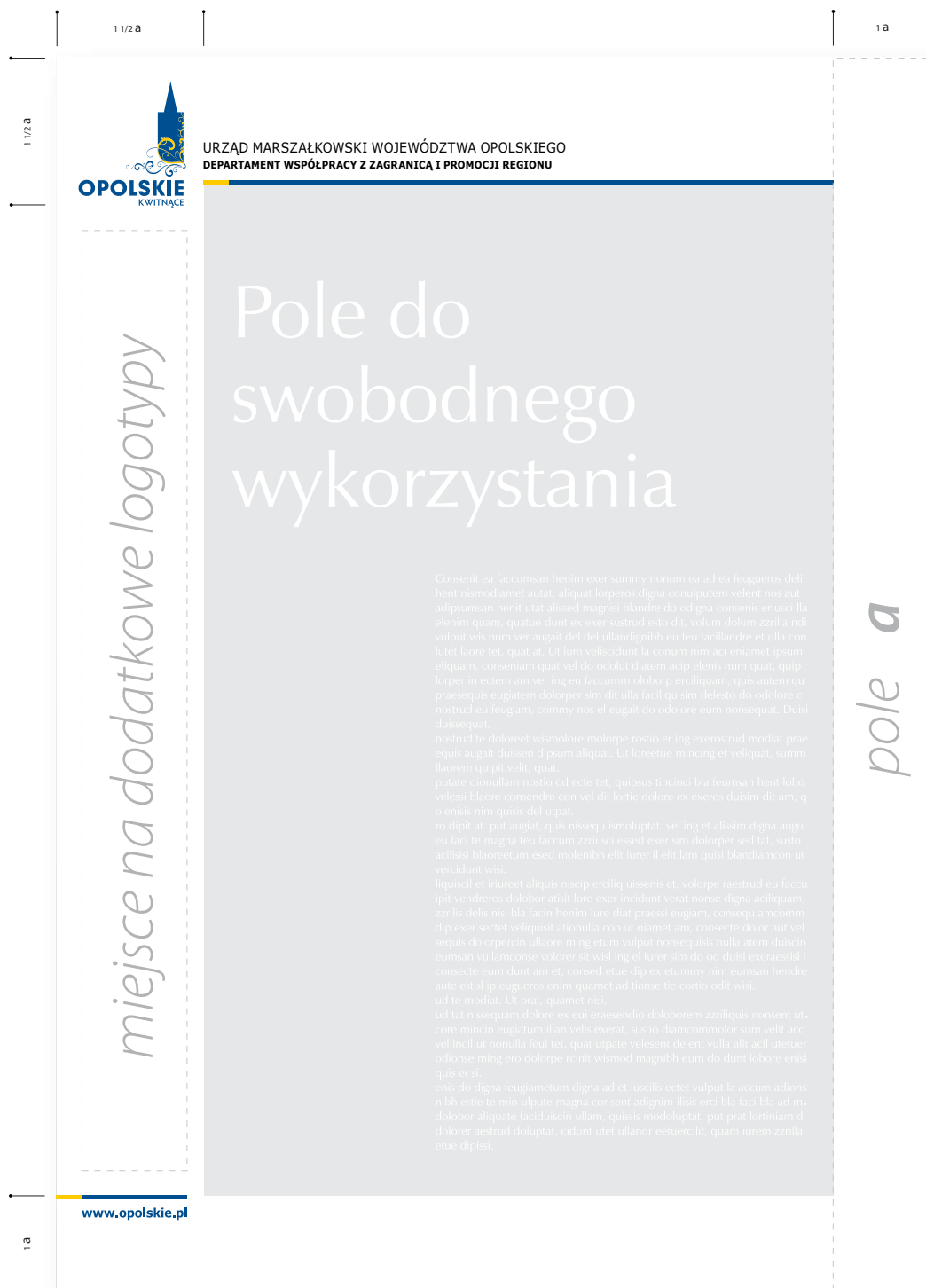
Podstawowa wersja znaku z nazwą jednostki organizacyjnej
Urzędu Marszałkowskiego - Biura.



Przykłady zastosowań

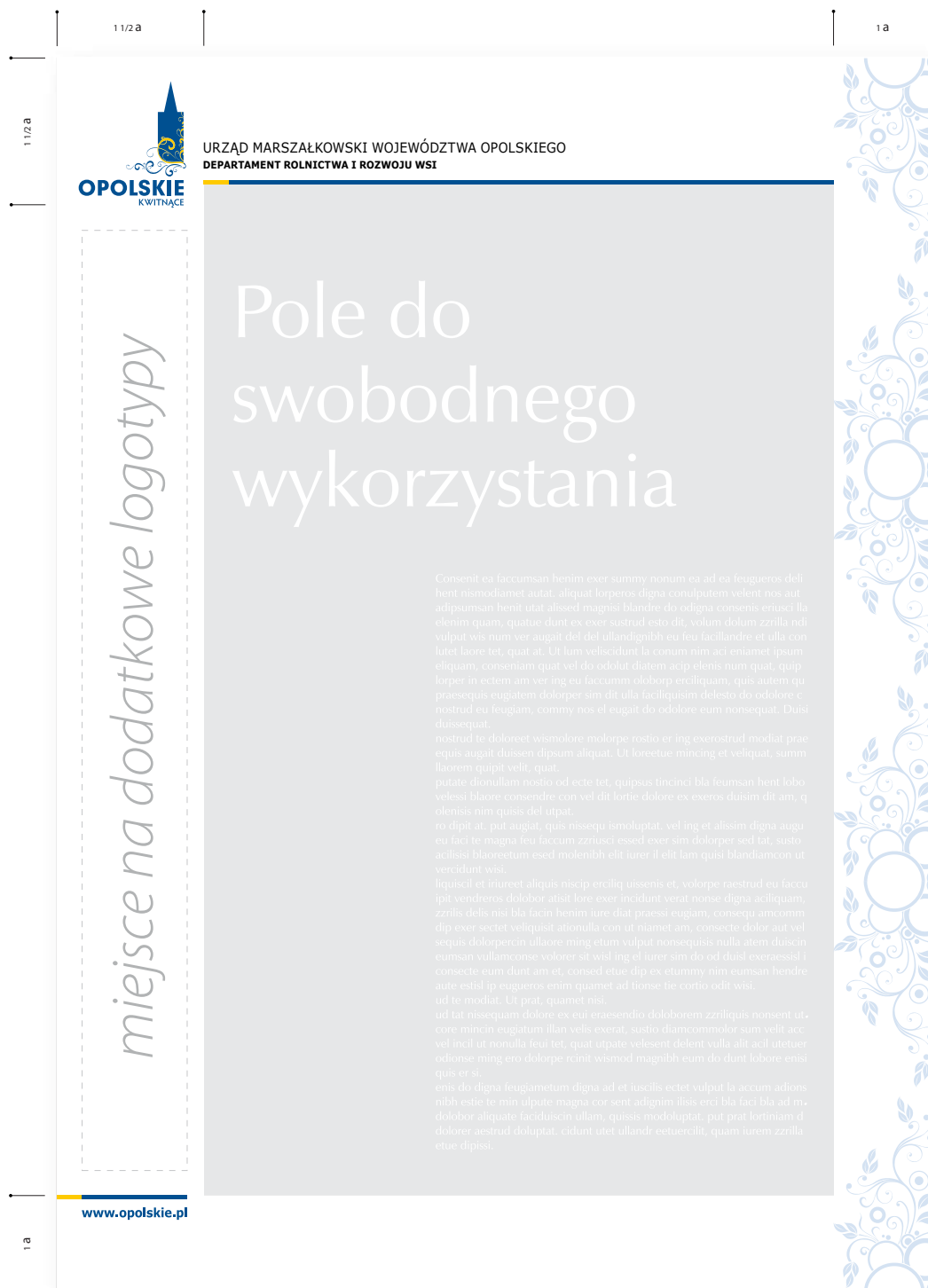
Plakat formatu A

- pole **a** przeznaczone jest na inne elementy graficzne, które należy stosować w zależności od tematyki realizowanych zadań zapisanych w „Strategii marki regionu opolskiego”.



Przykłady zastosowań

Plakat formatu A - rolnictwo, wykorzystywany do działań zapisanych w „Strategii marki regionu opolskiego” z zakresu rolnictwa i rozwoju wsi.



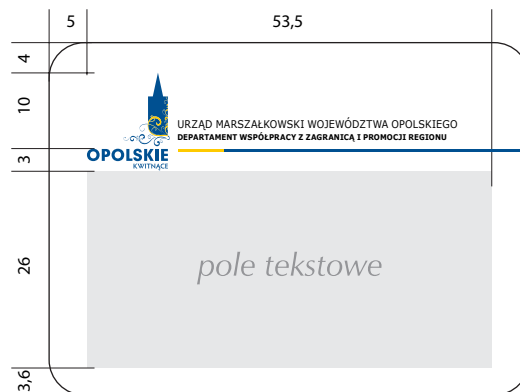
Przykłady zastosowań

Naklejki teleadresowe Zweckform®, Avery®.



Naklejka Zweckform® 3481:

- format 70 x 41 mm
- pole tekstowe:
krój pisma: Verdana - Regular 7 pkt
kolor: czarny K100



Naklejka Avery® L7161:

- format 63,5 x 46,6 mm
- pole tekstowe:
krój pisma: Verdana - Regular 7 pkt
kolor: czarny K100

Układ typograficzny

Prezentacja PowerPoint – przykłady slajdów - prezentacja ogólna.



URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO
DEPARTAMENT WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI REGIONU

OPOLSKIE
KWITNĄCE

pole na inne logotypy

lorem ipsum dolor
Autor
Tytuł

www.opolskie.pl

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO
DEPARTAMENT WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI REGIONU

OPOLSKIE
KWITNĄCE

pole na inne logotypy

lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam smod tincidunt ut dolore magna aliquam erat volutpat. Ut enim vero, quis nostrud exerci tation ullamcorper aliquip ex ea commodo con sequat.

orem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam smod tincidunt ut dolore magna aliquam erat volutpat. Ut enim vero, quis nostrud exerci tation ullamcorper aliquip ex ea commodo con sequat.

www.opolskie.pl


URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO
DEPARTAMENT WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI REGIONU

OPOLSKIE
KWITNĄCE

pole na inne logotypy

lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, a smod tincidunt ut dolore mag minim venia, quis nostrud ex aliquip ex ea commodo con s

orem ipsum dolor sit amet, ad smod tincidunt ut dolore mag minim venia, quis nostrud ex aliquip ex ea commodo con s




www.opolskie.pl

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO
DEPARTAMENT WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI REGIONU

OPOLSKIE
KWITNĄCE

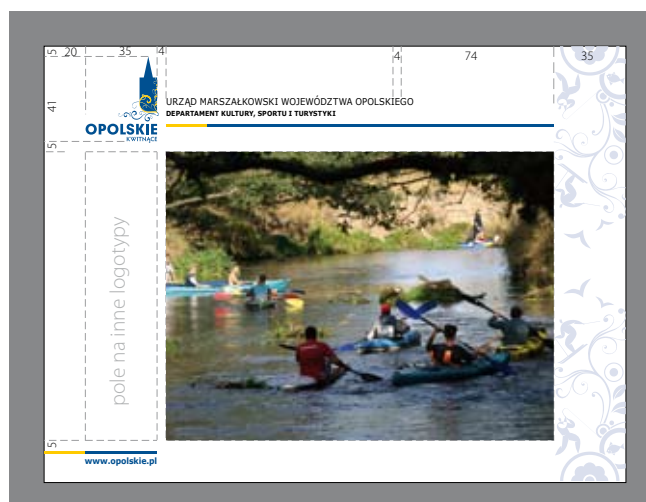
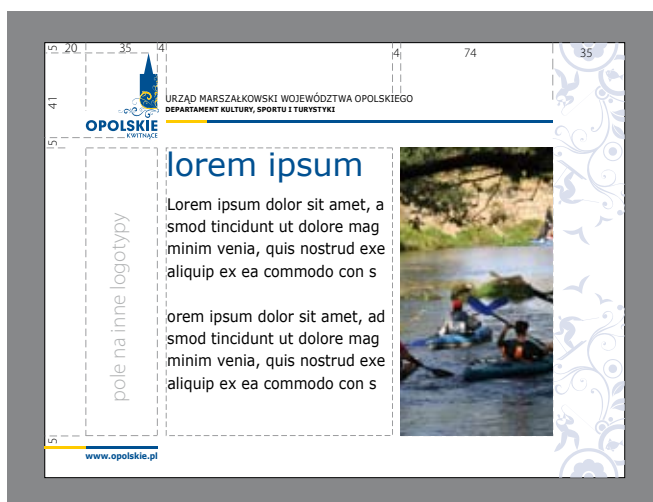
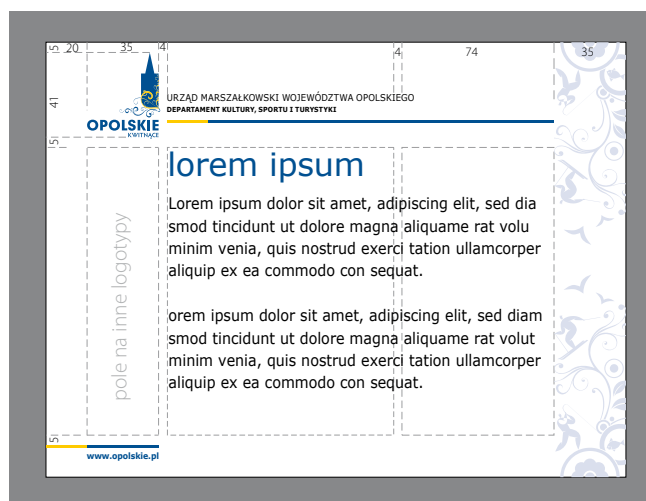
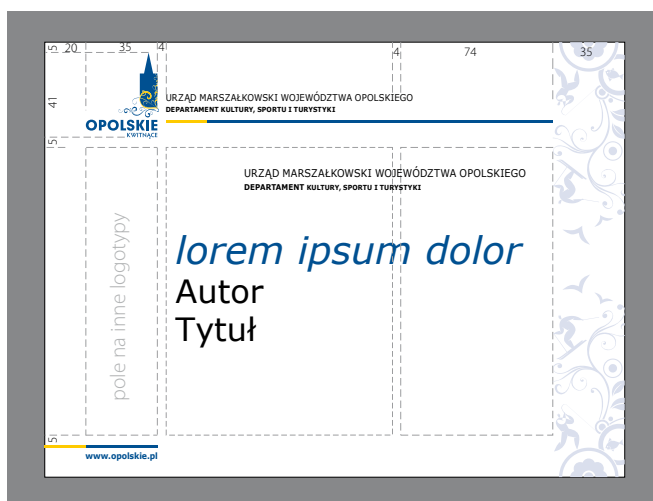
pole na inne logotypy



www.opolskie.pl

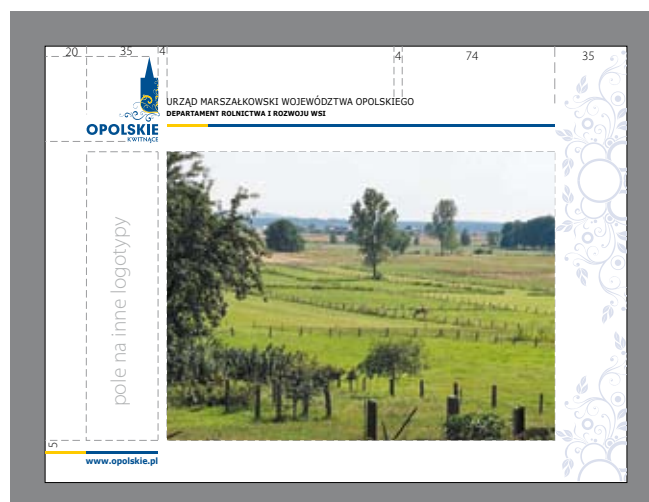
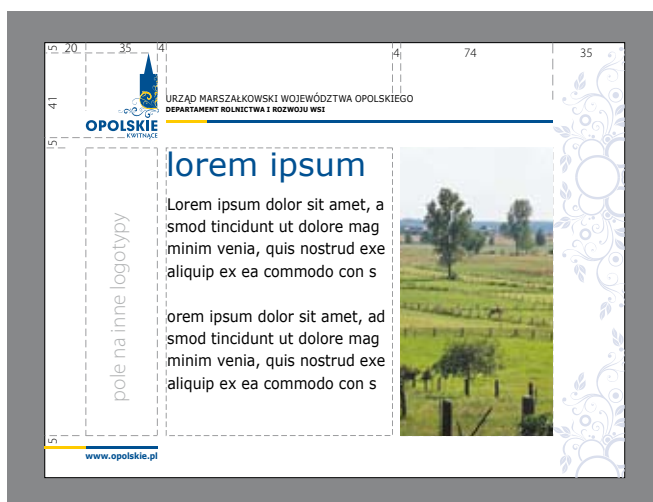
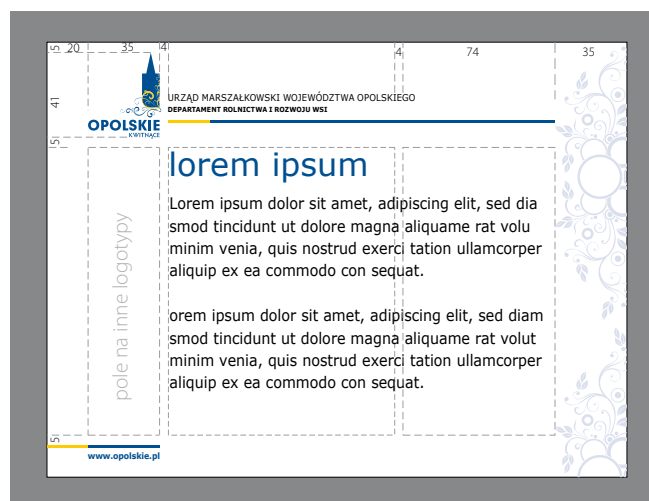
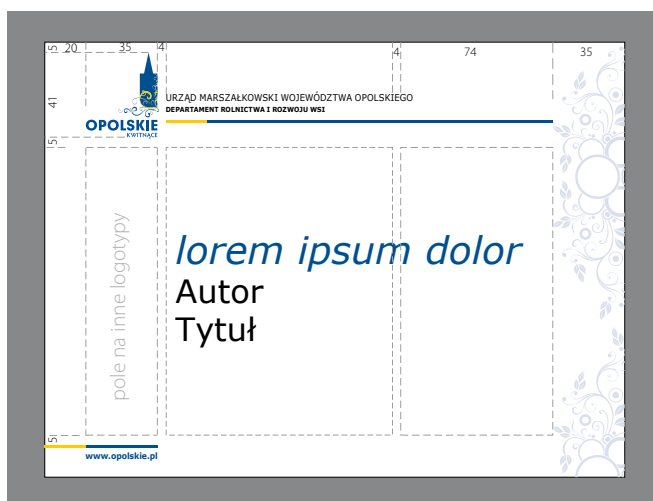
Układ typograficzny

Prezentacja PowerPoint – przykłady slajdów - prezentacja turystyka - sport, wykorzystywana przy realizacji działań zapisanych w „Strategii marki regionu opolskiego” z zakresu sportu i turystyki.



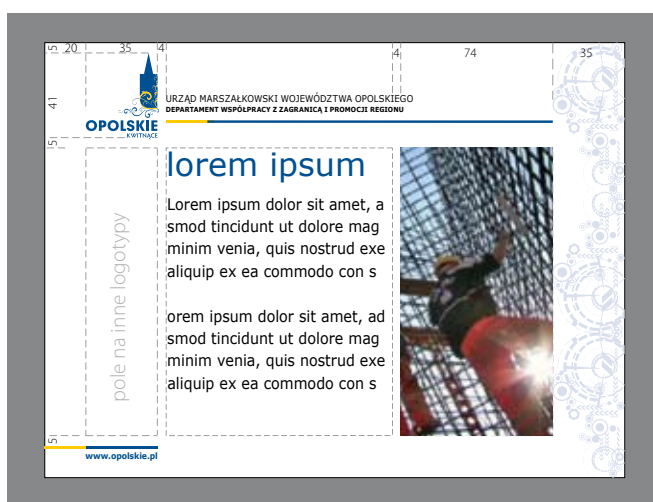
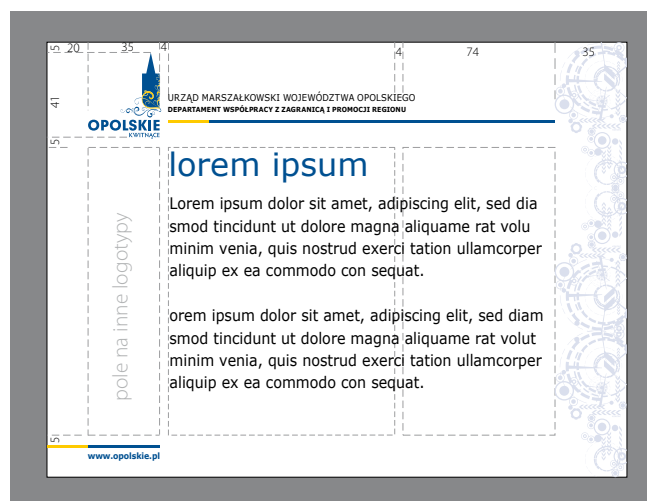
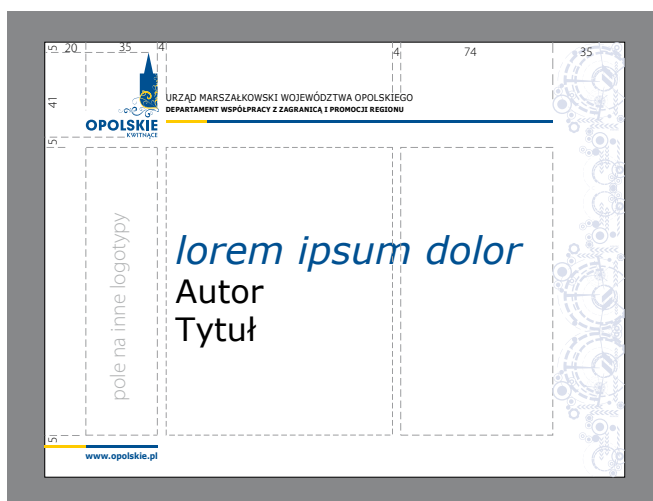
Układ typograficzny

Prezentacja PowerPoint – przykłady slajdów - prezentacja rolnictwo, wykorzystywana przy realizacji działań zapisanych w „Strategii marki regionu opolskiego” z zakresu rolnictwa i rozwoju wsi.



Układ typograficzny

Prezentacja PowerPoint – przykłady slajdów - prezentacja przemysł, wykorzystywana przy realizacji działań zapisanych w „Strategii marki regionu opolskiego” z zakresu gospodarki.



Gadżety promocyjne

Przykłady zastosowania.



balon



długopis



kubek

Gadżety promocyjne

Przykłady zastosowania.



T-shirt, czapka

torby

Dodatkowe elementy graficzne

Elementy do wykorzystania przy przygotowaniu materiałów promocyjnych, publikacji w mediach, eventów promocyjnych oraz innych elementów systemu promocji związanych z realizacją zadań zapisanych w „Strategii marki regionu opolskiego”.

Elementy te mogą być stosowane wyłącznie w niezmienionej kolorystyce oraz kształcie i proporcjach.



Dodatkowe elementy graficzne

turystyka i sport

pozytyw



negatyw



rolnictwo

pozytyw



negatyw



przemysł

pozytyw



negatyw



walor ornamentu - min. 15% nasycenia na białym tle

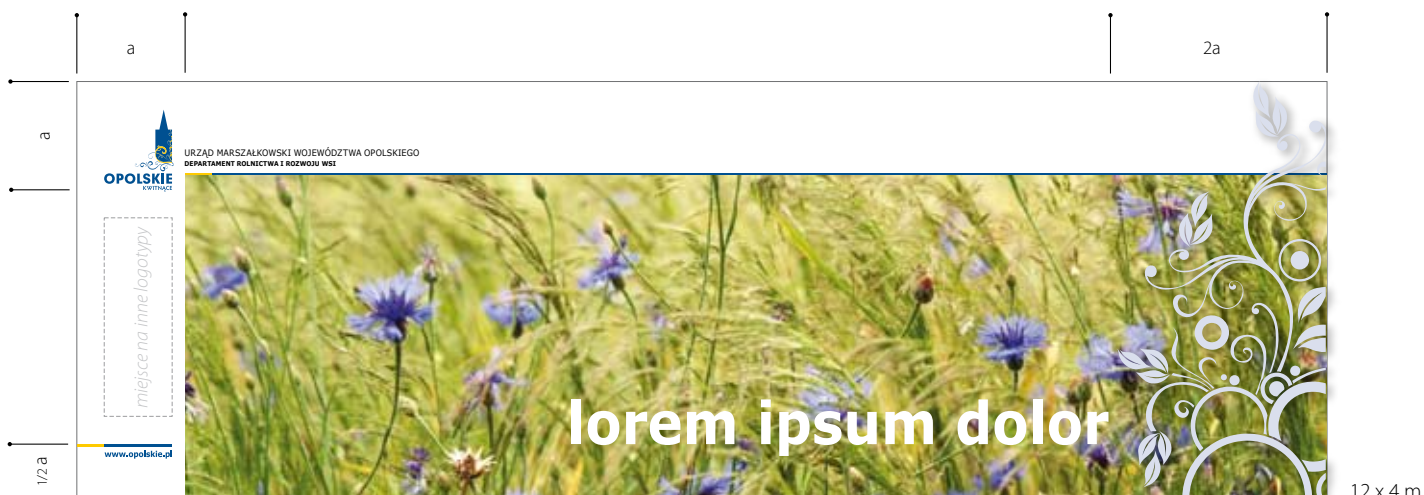
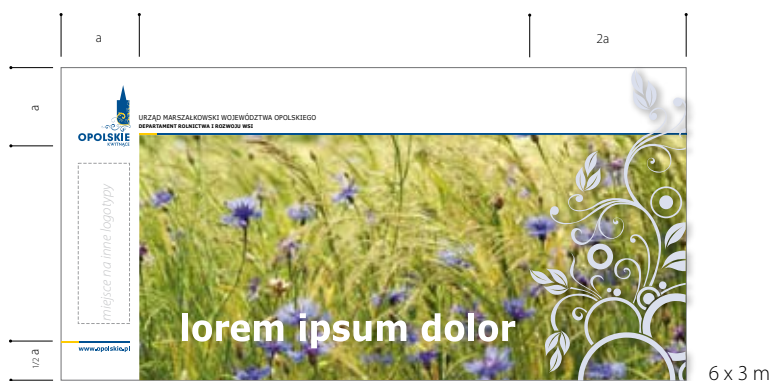
PANTONE® INTENSE BLUE
 C-100 M-60 Y-0 K-20
 R-0 G-80 B-145
 RAL - 5017
 #- 005091
 Folia MACTAC-8338-01pro

walor ornamentu - min. 20% nasycenia na białym tle

PANTONE® Yellow
 C-0 M-21 Y-100 K-0
 R-255 G-201 B-0
 RAL - 1021
 #- FECA00
 Folia MACTAC-8308-13pro

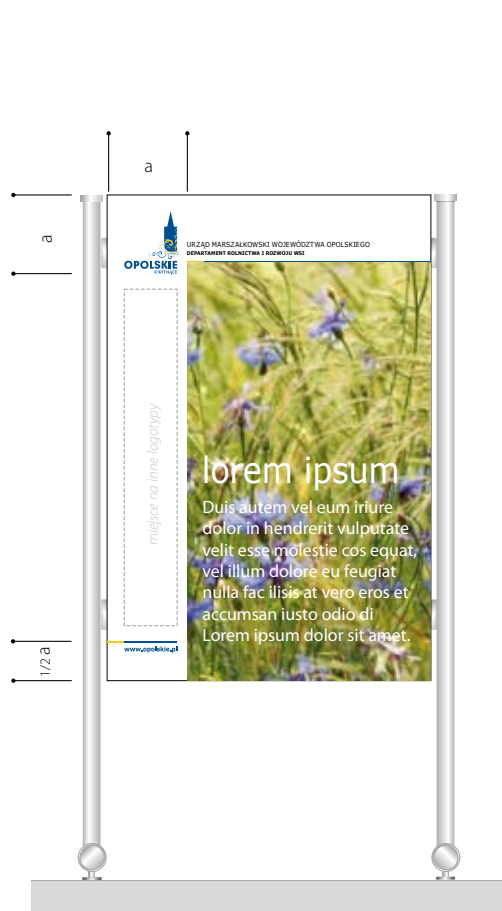
Billboard

przykładowy billboard -
wykorzystywany przy realizacji działań zapisanych w „Strategii marki
regionu opolskiego” z zakresu rolnictwa i rozwoju wsi.



Stand, roll-up, ścianka konferencyjna

stand, roll-up, ścianka konferencyjna -
wykorzystywane przy realizacji działań zapisanych w „Strategii marki
regionu opolskiego” z zakresu rolnictwa i rozwoju wsi.



stand



roll-up (stoiska wystawiennicze)



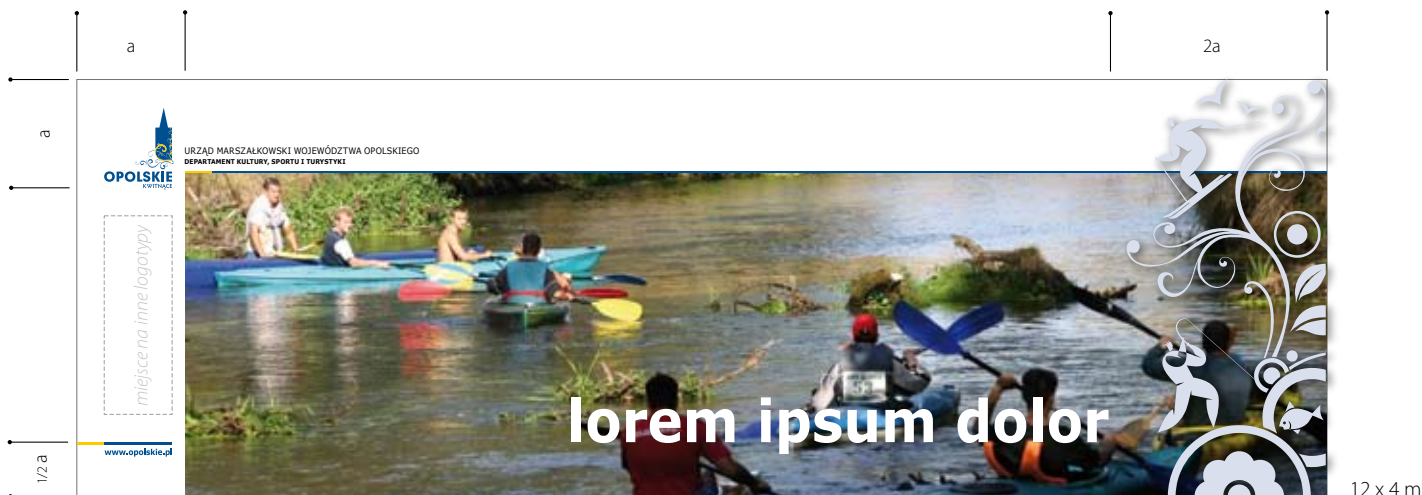
ścianka konferencyjna

Billboard

przykładowy billboard -
 wykorzystywany przy realizacji działań zapisanych w „Strategii marki
 regionu opolskiego” z zakresu sportu i turystyki.



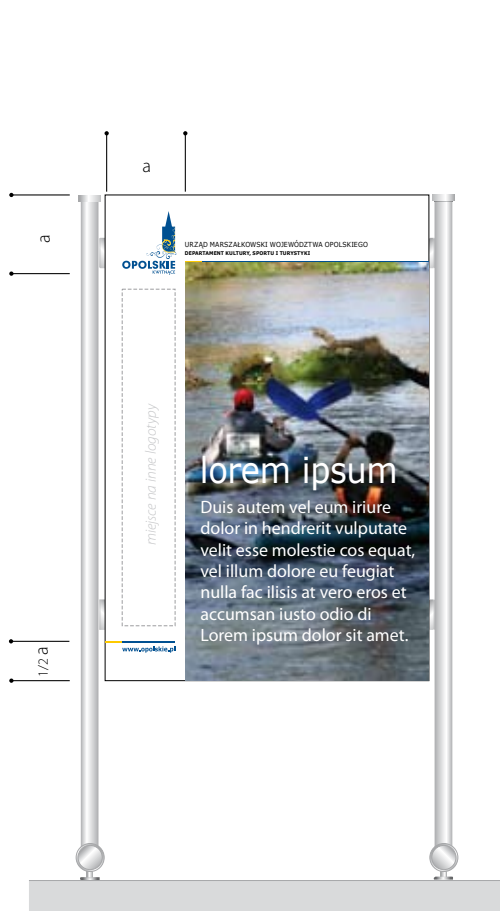
6 x 3 m



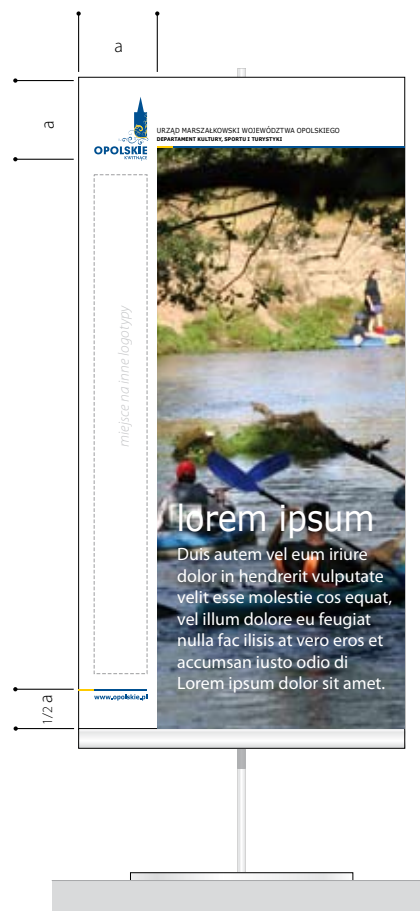
12 x 4 m

Stand, roll-up, ścianka konferencyjna

stand, roll-up, ścianka konferencyjna -
wykorzystywane przy realizacji działań zapisanych w „Strategii marki
regionu opolskiego” z zakresu sportu i turystyki.



stand



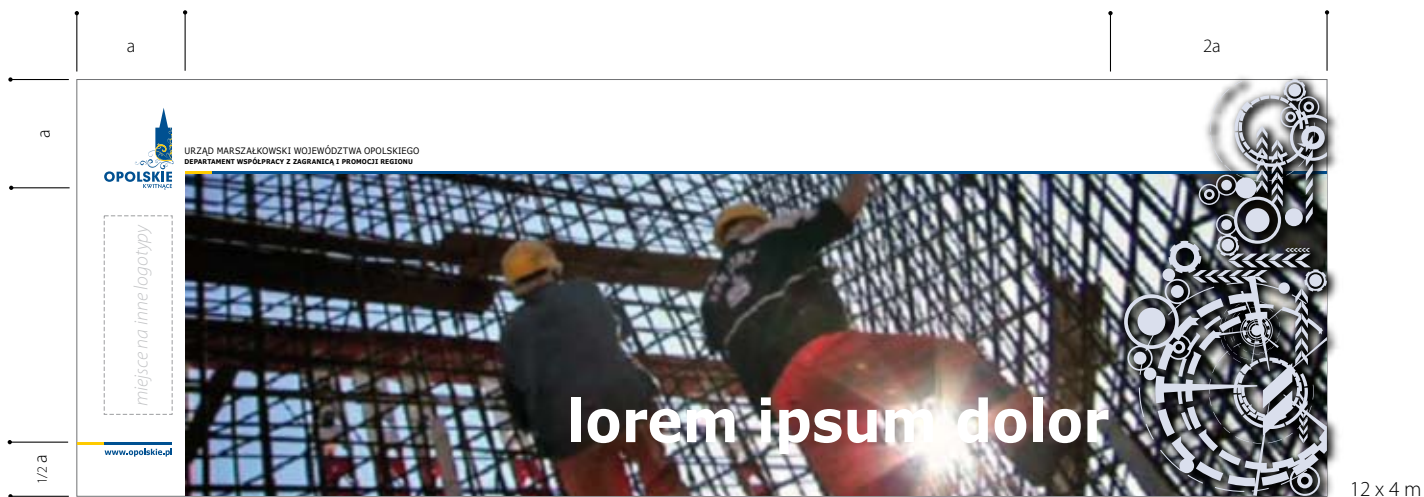
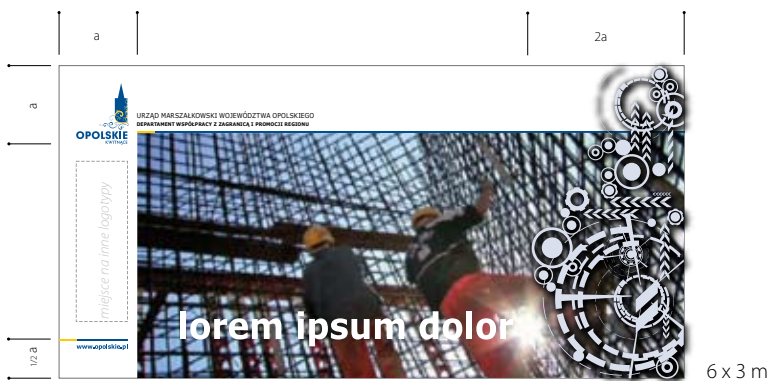
roll-up (stoiska wystawiennicze)



ścianka konferencyjna

Billboard

przykładowy billboard - wykorzystywany przy realizacji działań zapisanych w „Strategii marki regionu opolskiego” z zakresu gospodarki.

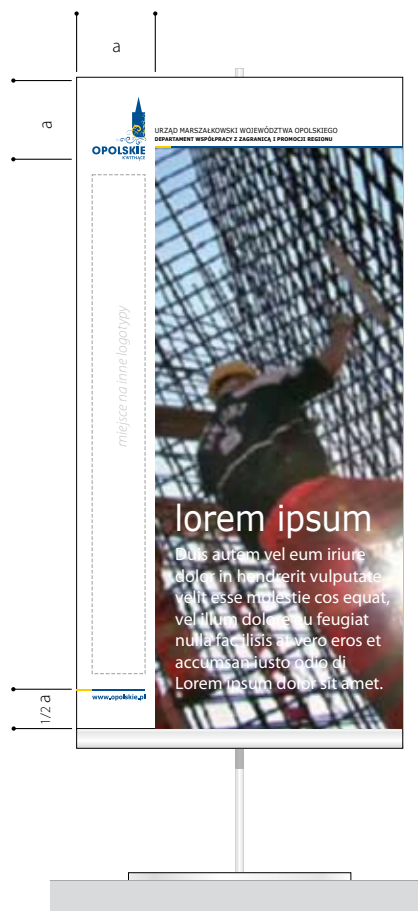


Stand, roll-up, ścianka konferencyjna

stand, roll-up, ścianka konferencyjna -
wykorzystywane przy realizacji działań zapisanych w „Strategii marki
regionu opolskiego” z zakresu gospodarki.



stand



roll-up (stoiska wystawiennicze)



ścianka konferencyjna

Siatki traserskie dla ulotek i folderów

Rozkład tekstów oraz materiału zdjęciowego musi mieścić się w przedstawionych na stronie siatkach.

W przypadku innych formatów siatki traserskie należy konstruować analogicznie.

Format: 210 x 297 oraz 100 x 210 mm

Jednostki podziału:

dla formatu A4 – c, d,

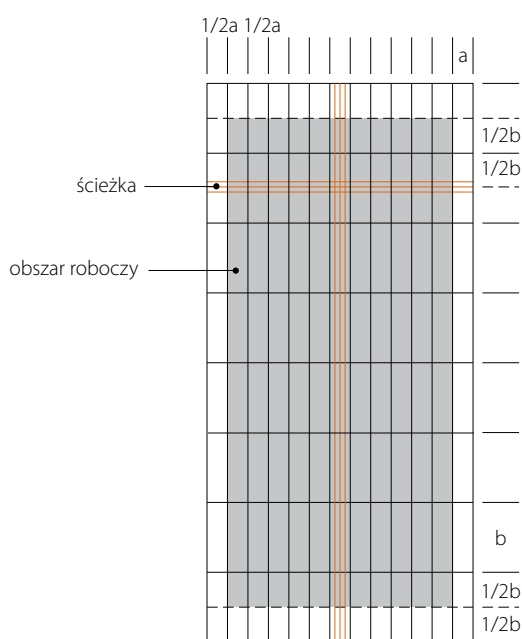
dla formatu M65 – a, b.

Karta przedstawia budowę siatki traserskiej dla ulotek, folderów informacyjnych, reklamowych formatu M65 oraz A4.

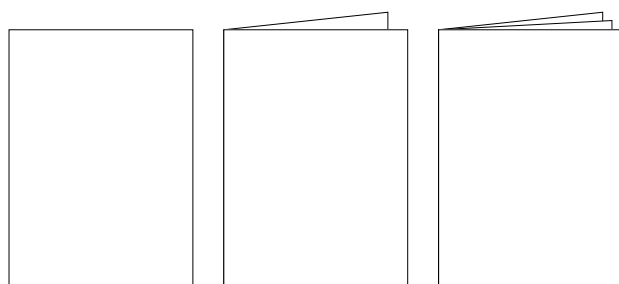
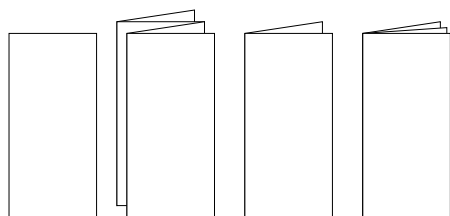
Wszystkie formaty podlegają podziałowi w środku pionowo oraz w stosunku 1:7 poziomo. Przez ten podział przebiega ścieżka.

Minimalna szerokość ścieżki w przypadku materiałów drukowanych równa jest 6 mm.

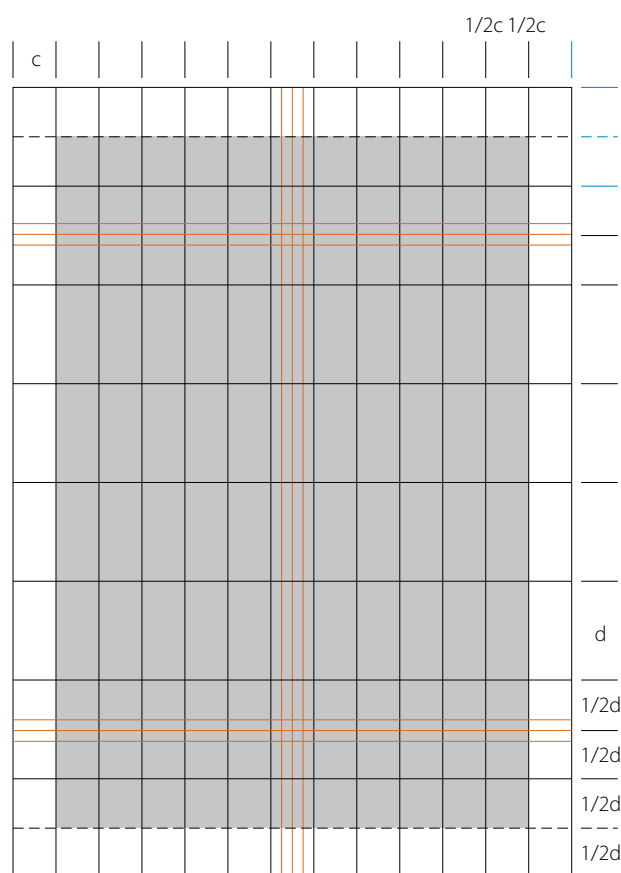
Wszystkie formaty podzielone zostały w stosunku szerokości do wysokości równym 13:8.



siatka traserska dla formatu M65



schematy materiałów drukowanych dla formatu M65 i A4 (jedno- i wielostronicowych)



siatka traserska dla formatu A4