**OŚ PRIORYTETOWA II RPO WO 2014-2020**

**KONKURENCYJNA GOSPODARKA**

**KRYTERIA MERYTORYCZNE SZCZEGÓŁOWE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Oś priorytetowa** | | **II Konkurencyjna gospodarka** | | | |
| **Działanie** | | **2.4 Współpraca gospodarcza i promocja** | | | |
| **Kryteria merytoryczne szczegółowe (TAK/NIE)** | | | | | |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Charakter kryterium W/B** | | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | | *5* |
| 1 | Koszty dotyczące promocji przedsiębiorstwa,  w tym udziału  w wydarzeniach krajowych  i międzynarodowych znajdują uzasadnienie  w strategii rozwoju przedsiębiorstwa lub wprowadzonym nowym modelu biznesowym. | Wniosek wraz  z załącznikami | Bezwzględne | | Koszty promocji – koszty ponoszone na środki, których celem jest umacnianie pozycji przedsiębiorstwa oraz aktywizacja sprzedaży. Wydatki na promocję mają przyczynić się zwiększeniu wiedzy na temat produktów lub usług oraz samej firmy w celu stworzenia dla niej preferencji na rynku.  Komisja Oceny Projektu weryfikuje zapisy Strategii rozwoju przedsiębiorstwa lub wprowadzanego nowego modelu biznesowego. |
| **Kryteria merytoryczne szczegółowe (TAK/NIE)** | | | | | |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Charakter kryterium W/B** | | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | | *5* |
| 2 | Ocena jakości  i wykonalności strategii/modelu biznesowego. | Wniosek wraz  z załącznikami | Bezwzględne | | Weryfikacja będzie dokonywana w oparciu o nw. założenia.  Model biznesowy – przyjęta przez firmę długookresowa metoda na powiększenie i wykorzystanie zasobów w celu przedstawienia klientom oferty przewyższającej ofertę konkurencji, przy jednoczesnym zapewnieniu organizacji dochodowości. Dobry model biznesowy ma na celu uzyskanie, a w późniejszym etapie utrzymanie, przewagi konkurencyjnej.  Z modelu biznesowego powinna wynikać m.in. możliwość oceny koncepcji, opłacalności i ryzyka nowego przedsięwzięcia.  Model biznesowy powinien zawierać:   1. Wstęp: co spowodowało, że podjęto pracę nad nowym produktem/usługą; jaka jest wizja; jakie są cele stawiane wobec projektu. 2. Grupy docelowe odbiorców: do kogo kierowane będą produkty – jakich segmentów klientów; czym wyróżnia się dana grupa, jakie ma zwyczaje zakupowe i potencjał. 3. Proponowane produkty: jaką wartość będzie dostarczona klientowi; jakie korzyści on uzyska poprzez zakup produktów; na jaką potrzebę odpowiada rozwiązanie; do jakiej grupy docelowej kierowane będą poszczególne produkty, jaką przewagą konkurencyjną dysponuje przedsiębiorstwo. 4. Kanały dystrybucji: w jaki sposób przedsiębiorstwo chce dotrzeć ze swoją ofertą do klientów; które kanały mają być kluczowe, a które uzupełniające; w jaki sposób te kanały odpowiadają zwyczajom zakupowym klientów. 5. Strategia marketingowa: w jaki sposób będą budowane relacje z przyszłymi klientami; |
| **Kryteria merytoryczne szczegółowe (TAK/NIE)** | | | | | |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Charakter kryterium W/B** | | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | | *5* |
|  |  |  |  | | jakie interakcje z klientem będą dokonywane w procesie sprzedaży i obsługi, jakie będą formy komunikacji i promocji.   1. Zasoby: jakie są kluczowe zasoby niezbędne do rozwoju produktu i sprzedaży, czy mają one być zapewnione w ramach firmy, czy zakupywane na rynku. 2. Partnerzy biznesowi: kim są główni dostawcy lub podwykonawcy, jaka będzie ich rola  i znaczenie w projekcie. 3. Analiza finansowa – źródła przychodów i kosztów: jaki będzie sposób płatności i model rozliczeń; ile będzie wynosiła szacunkowa cena produktów; poziom marży; na ile szacowane są przychody w pierwszym kwartale lub roku – a ile w kolejnych, jakie są podstawowe grupy kosztowe i jak będą się one zmieniać, jakich zysków przedsiębiorstwo się spodziewa.   Strategia rozwoju przedsiębiorstwa. Strategia to określona koncepcja systemowego działania (plan działań), polegająca na formułowaniu zbioru długookresowych celów przedsiębiorstwa i ich modyfikacji  w zależności od zmian zachodzących w jego otoczeniu, określaniu zasobów i środków niezbędnych do realizacji tych celów oraz sposobów postępowania (reguł działania, dyrektyw, algorytmów) zapewniających optymalne ich rozmieszczenie i wykorzystanie  w celu elastycznego reagowania na wyzwania rynku i zapewnienia przedsiębiorstwu korzystnych warunków egzystencji i rozwoju.  Na strategię przedsiębiorstwa składa się pięć zasadniczych elementów:misja firmy, domena działania, przewaga strategiczna (silna strona), cele strategiczne oraz funkcjonalne programy działania.  W ramach kosztów kwalifikowalnych, ujętych we wniosku, możliwe jest finansowanie jednej strategii rozwoju przedsiębiorstwa na łączną kwotę do 30 tys. zł. oraz modeli biznesowych na łączną kwotę do 20 tys. zł. |
| **Kryteria merytoryczne szczegółowe (TAK/NIE)** | | | | | |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Charakter kryterium W/B** | | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | | *5* |
| 3 | Wprowadzenie dotychczasowego produktu/usługi na nowy rynek zagraniczny lub wprowadzenie nowego produktu/usługi na rynek zagraniczny | Wniosek wraz  z załącznikami | Bezwzględny | | W wyniku realizacji projektu nastąpi wprowadzenie dotychczasowego produktu/usługi na nowy rynek zagraniczny lub wprowadzenie nowego produktu/usługi na rynek zagraniczny. |
| 4 | Pomoc nie jest związana z realizacją projektu dotyczącego działalności handlowej | Wniosek wraz  z załącznikami | Bezwzględny | | Pomoc nie jest związana z realizacją projektu dotyczącego działalności handlowej (handlu obcymi wyrobami lub obcymi usługami). |
| **Kryteria merytoryczne szczegółowe (punktowane)** | | | | | |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Waga** | **Punktacja** | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* |
| 1 | Zwiększenie efektywności funkcjonowania przedsiębiorstwa**.** | Wniosek wraz  z załącznikami | 3 | 0 - 2 pkt | Oceniane będą rezultaty projektu. Kryterium powiązane jest ze wskaźnikiem rezultatu „Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji”.  Kontrakt handlowy powinien zawierać następujące elementy: preambułę (wstęp), zakres kontraktu, sposób dostarczenia towaru/usługi, cenę i środek płatniczy, okres płatności, dokumentację techniczną, okres gwarancyjny i warunki rękojmi, zasady arbitrażu  w wypadkach nieporozumień, warunki szczególne, wystąpienie nieprzewidzianych okoliczności.  Kontraktem handlowym nie są zlecenia handlowe, natomiast powinny one stanowić jego efekt.  Bierze się pod uwagę jedynie nowe kontrakty handlowe podpisane w wyniku otrzymanego wsparcia z podmiotami zewnętrznymi, niezależnymi pod względem organizacyjnym i prawnym od Wnioskodawcy oraz niepowiązanymi, w rozumieniu art. 3 Załącznika nr 1 do Rozporządzenia Komisji nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.  0 pkt - < 5 zadeklarowanych do podpisania kontraktów handlowych zagranicznych;  1 pkt - ≥ 5 ≤ 10 zadeklarowanych do podpisania kontraktów handlowych zagranicznych;  2 pkt - >10 zadeklarowanych do podpisania kontraktów handlowych zagranicznych. |
| **Kryteria merytoryczne szczegółowe (punktowane)** | | | | | |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Waga** | **Punktacja** | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* |
| 2 | Wkład własny wyższy od minimalnego. | Wniosek wraz z załącznikami | 2 | 0 – 4 pkt | Wkład własny wyższy od minimalnego:  ≤5% - 0 pkt;  >5% ≤ 12% - 1 pkt;  >12% ≤ 20% - 2 pkt;  >20% ≤ 30% - 3 pkt;  > 30% - 4 pkt. |
| **Kryteria merytoryczne szczegółowe (punktowane)** | | | | | |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Waga** | **Punktacja** | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* |
| 3 | Projekt prowadzi do wprowadzenia zmian organizacyjnych/ procesowych.  Kryterium nie dotyczy przedsiębiorstw nowozałożonych. | Wniosek wraz z załącznikami | 2 | 0 – 2 pkt | 0 pkt – projekt nie prowadzi do zmian organizacyjnych/procesowych;  2 pkt - projekt prowadzi do zmian organizacyjnych/procesowych.  Ocenie podlegają m.in. zapisy strategii rozwoju przedsiębiorstwa, regulamin organizacyjny.  **Zmiana organizacyjna** – obejmuje wprowadzenie znaczących zmian w strukturach organizacyjnych, wdrożenie zaawansowanych technik zarządzania, wdrożenie nowych lub znacząco zmienionych strategii.  **Zmiana procesowa** – oznacza wprowadzenie do praktyki w przedsiębiorstwie nowych lub znacząco ulepszonych, metod produkcji lub dostaw. |
| 4 | Projekt dotyczy wsparcia w obszarze Regionalnych Specjalizacji Inteligentnych | Wniosek wraz z załącznikami | 2 | 0 lub 1 pkt | 0 pkt – projekt nie dotyczy wsparcia w obszarze Regionalnych Specjalizacji Inteligentnych;  1 pkt - projekt dotyczy wsparcia w obszarze Regionalnych Specjalizacji Inteligentnych.  Weryfikacji podlega, czy przedmiot projektu wpisuje się w zapisy dokumentu Regionalna Strategia Innowacji Województwa Opolskiego do roku 2020 w odniesieniu do zidentyfikowanych specjalizacji inteligentnych w województwie opolskim. Dokumentem pomocnym przy weryfikacji niniejszego kryterium jest opracowanie „Specjalizacje inteligentne województwa opolskiego z wyszczególnieniem”. |
| **Kryteria merytoryczne szczegółowe (punktowane)** | | | | | |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Waga** | **Punktacja** | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* |
| 5 | Udział przychodów przedsiębiorstwa dotyczących eksportu w stosunku do wielkości przychodów ogółem. | Wniosek wraz z załącznikami | 1 | 0 – 3 pkt | 0 pkt. – brak eksportu;  1 pkt. – wielkość eksportu < 5%;  2 pkt. - wielkość eksportu ≥ 5% < 20%;  3 pkt. - wielkość eksportu ≥ 20%.  Ocenie podlega wartość przychodów pochodzących z eksportu w okresie 3 ostatnich lat obrotowych poprzedzających rok, w którym został złożony wniosek o dofinansowanie, w stosunku do wielkości przychodów ogółem w okresie 3 ostatnich lat obrotowych poprzedzających rok, w którym został złożony wniosek o dofinansowanie. |
| 6 | Ocena konkurencyjności produktu/usługi będącej przedmiotem projektu. | Wniosek wraz z załącznikami | 2 | 0 – 1 pkt | 0 pkt –wprowadzany produkt/usługa nie stanowi oferty konkurencyjnej w stosunku do oferty istniejącej na danym rynku, wynikającym ze strategii rozwoju przedsiębiorstwa;  1 pkt – wprowadzany produkt/usługa stanowi ofertę konkurencyjną w stosunku do oferty istniejącej na danym rynku, wynikającym ze strategii rozwoju przedsiębiorstwa.  Konkurencyjność danego produktu/usługi będącej przedmiotem projektu  i przedstawionej w dokumentacji projektowej, oceniana jest na podstawie analizy,  czy dany produkt/usługa pozwala na zaoferowanie klientowi usług lub produktów odpowiadających jego oczekiwaniom, a lepszych niż oferty konkurencji. Wyraża się to  w wyższej jakości produktu, niższej cenie, lepszej obsłudze lub bardziej kompleksowym zaspokojeniu potrzeb klienta. |
| **Kryteria merytoryczne szczegółowe (punktowane)** | | | | | |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Waga** | **Punktacja** | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* |
| 7 | Kompleksowość projektu. | Wniosek wraz z załącznikami | 1 | 1-3 pkt | 1 pkt – projekt indywidualny;  2 pkt – projekt realizujący jednocześnie dwa typy projektów;  3 pkt - projekt kompleksowy.  Projekt indywidualny – realizowane zadanie dotyczy tylko II Typu projektu;  Projekt kompleksowy - projekt zawierający elementy dotyczące rozwijania współpracy gospodarczej, tworzenia nowych modeli biznesowych, strategii oraz promocji przedsiębiorstwa ( projekt obejmuje I, II oraz III Typ projektów).  Typ I projektów może być realizowany tylko łącznie z Typem II i/lub Typem III.  Typ III projektów może być realizowany tylko łącznie z Typem I i/lub Typem II.  Typy projektów możliwych do realizowania wskazane w SZOOP RPO WO 2014-2020. |
| 8 | Komplementarność projektu. | Wniosek wraz z załącznikami | 1 | 0-3 pkt | Oceniane będzie logiczne i tematyczne powiązanie projektu z innymi projektami/inwestycjami realizowanymi/zrealizowanymi przez wnioskodawcę.  0 pkt – brak komplementarności;  1 pkt – komplementarny z 1 projektem/inwestycją;  2 pkt – komplementarny z 2 projektami/inwestycjami;  3 pkt- komplementarny z 3 i więcej projektami/inwestycjami.  Główne cechy projektu/inwestycji to: cel, niepowtarzalność, złożoność, źródła finansowania, określoność, zmienność, zaangażowanie zasobów ludzkich, ograniczoność czasowa.  Projektem/inwestycją nie można nazwać pojedynczego zadania lub też zestawu niepowiązanych zadań. Wszystkie zadania wykonywane w projekcie muszą przyczyniać się do realizacji celów.  Projekty/inwestycje warunkują się wzajemnie lub stanowią następujące po sobie etapy określonego programu. |
| 9 | Przedmiotem projektu jest produkt/usługa  z województwa opolskiego. | Wniosek wraz  z załącznikami | 3 | 0 - 2 pkt | 0 pkt - przedmiotem projektu nie jest produkt/usługa z województwa opolskiego;  1 pkt - przedmiotem projektu jest usługa z województwa opolskiego;  2 pkt - przedmiotem projektu jest produkt z województwa opolskiego.  Produkt/usługa z województwa opolskiego – zakład produkcyjny/usługowy, w którym jest wytwarzany produkt/świadczona usługa będąca przedmiotem projektu, min. od 6 miesięcy znajduje się na terytorium województwa opolskiego. Ocena na moment złożenia wniosku. |
| **Kryteria dodatkowe** | | | | | |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Waga** | **Punktacja** | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* |
| 1. | Wnioskodawca jest przedsiębiorstwem we wczesnej fazie rozwoju lub przedsiębiorstwem nowozałożonym. | Wniosek wraz z załącznikami | 2 | 2 pkt | **Przedsiębiorstwo we wczesnej fazie rozwoju** – przedsiębiorstwo, którego okres funkcjonowania wynosi > 3 miesiące ≤ 24 miesiące.  **Przedsiębiorstwo nowozałożone** – przedsiębiorstwo, którego okres funkcjonowania na rynku jest ≤ 3 miesiące.  Przy ocenie spełnienia kryterium brany jest pod uwagę stan na dzień złożenia wniosku. |
| 2. | Wnioskodawca jest przedsiębiorstwem ekologicznym lub wniosek dotyczy inwestycji ekologicznych. | Wniosek wraz z załącznikami | 2 | 2 pkt | **Przedsiębiorstwo ekologiczne** - ma certyfikat ISO 9001 lub branżowe certyfikaty potwierdzające proekologiczny charakter, lub wykorzystuje źródła energii odnawialnej zapewniające co najmniej 1/5 zapotrzebowania na energię, lub jego działalność produkcyjna albo usługowa odbywa się na rzecz ochrony środowiska, w tym recyklingu odpadów, oczyszczania wody i powietrza, remediacji gruntów, wytwarzania OZE, zmniejszania hałasu i promieniowania niejonizujacego;  **Inwestycje ekologiczne** – inwestycje mające na celu ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko kurczących się nieodnawialnych surowców energetycznych poprzez zastąpienie ich surowcami odnawialnymi. |
| **Kryteria dodatkowe** | | | | | |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Waga** | **Punktacja** | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* |
| 3. | Zasięg wydarzenia gospodarczego | Wniosek wraz z załącznikami | 2 | 1 -3 pkt | 1 pkt – wydarzenie gospodarcze o zasięgu regionalnym;  2 pkt – wydarzenie gospodarcze o zasięgu krajowym;  3 pkt – wydarzenie gospodarcze o zasięgu międzynarodowym.  Przez wydarzenie gospodarcze rozumie się targi, imprezy wystawiennicze oraz misje gospodarcze. |
| 4. | Zaangażowanie wnioskodawcy  w wydarzenie gospodarcze. | Wniosek wraz z załącznikami | 2 | 0 – 3 pkt | 0 pkt – Wnioskodawca jest jedynie wizytatorem wydarzenia gospodarczego;  2 pkt – Wnioskodawca jest wystawcą podczas wydarzenia gospodarczego;  3 pkt – Wnioskodawca jest organizatorem wydarzenia gospodarczego.  Przez wydarzenie gospodarcze rozumie się targi, imprezy wystawiennicze oraz misje gospodarcze. |