**OŚ PRIORYTETOWA II RPO WO 2014-2020**

**KONKURENCYJNA GOSPODARKA**

**KRYTERIA MERYTORYCZNE SZCZEGÓŁOWE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Oś priorytetowa**  | **II Konkurencyjna gospodarka** |
| **Działanie** | **2.4 Współpraca gospodarcza i promocja** |
| **Kryteria merytoryczne szczegółowe (TAK/NIE)** |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Charakter kryterium W/B** | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| 1 | Koszty dotyczące promocji przedsiębiorstwa, w tym udziału w wydarzeniach krajowych i międzynarodowych znajdują uzasadnienie w strategii rozwoju przedsiębiorstwa lub wprowadzonym nowym modelu biznesowym. | Wniosek wraz z załącznikami | Bezwzględne | Koszty promocji – koszty ponoszone na środki, których celem jest umacnianie pozycji przedsiębiorstwa oraz aktywizacja sprzedaży. Wydatki na promocję mają przyczynić się zwiększeniu wiedzy na temat produktów lub usług oraz samej firmy w celu stworzenia dla niej preferencji na rynku.Komisja Oceny Projektu weryfikuje zapisy Strategii rozwoju przedsiębiorstwa lub wprowadzanego nowego modelu biznesowego.  |
| **Kryteria merytoryczne szczegółowe (TAK/NIE)** |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Charakter kryterium W/B** | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| 2 | Ocena jakości i wykonalności strategii/modelu biznesowego. | Wniosek wraz z załącznikami | Bezwzględne | Weryfikacja będzie dokonywana w oparciu o nw. założenia.Model biznesowy – przyjęta przez firmę długookresowa metoda na powiększenie i wykorzystanie zasobów w celu przedstawienia klientom oferty przewyższającej ofertę konkurencji, przy jednoczesnym zapewnieniu organizacji dochodowości. Dobry model biznesowy ma na celu uzyskanie, a w późniejszym etapie utrzymanie, przewagi konkurencyjnej.  Z modelu biznesowego powinna wynikać m.in. możliwość oceny koncepcji, opłacalności i ryzyka nowego przedsięwzięcia. Model biznesowy powinien zawierać:1. Wstęp: co spowodowało, że podjęto pracę nad nowym produktem/usługą; jaka jest wizja; jakie są cele stawiane wobec projektu.
2. Grupy docelowe odbiorców: do kogo kierowane będą produkty – jakich segmentów klientów; czym wyróżnia się dana grupa, jakie ma zwyczaje zakupowe i potencjał.
3. Proponowane produkty: jaką wartość będzie dostarczona klientowi; jakie korzyści on uzyska poprzez zakup produktów; na jaką potrzebę odpowiada rozwiązanie; do jakiej grupy docelowej kierowane będą poszczególne produkty, jaką przewagą konkurencyjną dysponuje przedsiębiorstwo.
4. Kanały dystrybucji: w jaki sposób przedsiębiorstwo chce dotrzeć ze swoją ofertą do klientów; które kanały mają być kluczowe, a które uzupełniające; w jaki sposób te kanały odpowiadają zwyczajom zakupowym klientów.
5. Strategia marketingowa: w jaki sposób będą budowane relacje z przyszłymi klientami;
 |
| **Kryteria merytoryczne szczegółowe (TAK/NIE)** |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Charakter kryterium W/B** | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
|  |  |  |  | jakie interakcje z klientem będą dokonywane w procesie sprzedaży i obsługi, jakie będą formy komunikacji i promocji.1. Zasoby: jakie są kluczowe zasoby niezbędne do rozwoju produktu i sprzedaży, czy mają one być zapewnione w ramach firmy, czy zakupywane na rynku.
2. Partnerzy biznesowi: kim są główni dostawcy lub podwykonawcy, jaka będzie ich rola i znaczenie w projekcie.
3. Analiza finansowa – źródła przychodów i kosztów: jaki będzie sposób płatności i model rozliczeń; ile będzie wynosiła szacunkowa cena produktów; poziom marży; na ile szacowane są przychody w pierwszym kwartale lub roku – a ile w kolejnych, jakie są podstawowe grupy kosztowe i jak będą się one zmieniać, jakich zysków przedsiębiorstwo się spodziewa.

Strategia rozwoju przedsiębiorstwa. Strategia to określona koncepcja systemowego działania (plan działań), polegająca na formułowaniu zbioru długookresowych celów przedsiębiorstwa i ich modyfikacji w zależności od zmian zachodzących w jego otoczeniu, określaniu zasobów i środków niezbędnych do realizacji tych celów oraz sposobów postępowania (reguł działania, dyrektyw, algorytmów) zapewniających optymalne ich rozmieszczenie i wykorzystanie w celu elastycznego reagowania na wyzwania rynku i zapewnienia przedsiębiorstwu korzystnych warunków egzystencji i rozwoju.Na strategię przedsiębiorstwa składa się pięć zasadniczych elementów:misja firmy, domena działania, przewaga strategiczna (silna strona), cele strategiczne oraz funkcjonalne programy działania.W ramach kosztów kwalifikowalnych, ujętych we wniosku, możliwe jest finansowanie jednej strategii rozwoju przedsiębiorstwa na łączną kwotę do 30 tys. zł. oraz modeli biznesowych na łączną kwotę do 20 tys. zł. |
| **Kryteria merytoryczne szczegółowe (TAK/NIE)** |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Charakter kryterium W/B** | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| 3 | Wprowadzenie dotychczasowego produktu/usługi na nowy rynek zagraniczny lub wprowadzenie nowego produktu/usługi na rynek zagraniczny | Wniosek wraz z załącznikami | Bezwzględny | W wyniku realizacji projektu nastąpi wprowadzenie dotychczasowego produktu/usługi na nowy rynek zagraniczny lub wprowadzenie nowego produktu/usługi na rynek zagraniczny. |
| 4 | Pomoc nie jest związana z realizacją projektu dotyczącego działalności handlowej  | Wniosek wraz z załącznikami | Bezwzględny | Pomoc nie jest związana z realizacją projektu dotyczącego działalności handlowej (handlu obcymi wyrobami lub obcymi usługami). |
| **Kryteria merytoryczne szczegółowe (punktowane)** |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Waga** | **Punktacja** | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* |
| 1 | Zwiększenie efektywności funkcjonowania przedsiębiorstwa**.** | Wniosek wraz z załącznikami | 3 | 0 - 2 pkt | Oceniane będą rezultaty projektu. Kryterium powiązane jest ze wskaźnikiem rezultatu „Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji”.Kontrakt handlowy powinien zawierać następujące elementy: preambułę (wstęp), zakres kontraktu, sposób dostarczenia towaru/usługi, cenę i środek płatniczy, okres płatności, dokumentację techniczną, okres gwarancyjny i warunki rękojmi, zasady arbitrażu w wypadkach nieporozumień, warunki szczególne, wystąpienie nieprzewidzianych okoliczności.Kontraktem handlowym nie są zlecenia handlowe, natomiast powinny one stanowić jego efekt.Bierze się pod uwagę jedynie nowe kontrakty handlowe podpisane w wyniku otrzymanego wsparcia z podmiotami zewnętrznymi, niezależnymi pod względem organizacyjnym i prawnym od Wnioskodawcy oraz niepowiązanymi, w rozumieniu art. 3 Załącznika nr 1 do Rozporządzenia Komisji nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.0 pkt - < 5 zadeklarowanych do podpisania kontraktów handlowych zagranicznych;1 pkt - ≥ 5 ≤ 10 zadeklarowanych do podpisania kontraktów handlowych zagranicznych;2 pkt - >10 zadeklarowanych do podpisania kontraktów handlowych zagranicznych. |
| **Kryteria merytoryczne szczegółowe (punktowane)** |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Waga** | **Punktacja** | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* |
| 2 | Wkład własny wyższy od minimalnego. | Wniosek wraz z załącznikami | 2 | 0 – 4 pkt | Wkład własny wyższy od minimalnego:≤5% - 0 pkt;>5% ≤ 12% - 1 pkt;>12% ≤ 20% - 2 pkt;>20% ≤ 30% - 3 pkt;> 30% - 4 pkt. |
| **Kryteria merytoryczne szczegółowe (punktowane)** |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Waga** | **Punktacja** | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* |
| 3 | Projekt prowadzi do wprowadzenia zmian organizacyjnych/ procesowych. Kryterium nie dotyczy przedsiębiorstw nowozałożonych. | Wniosek wraz z załącznikami | 2 | 0 – 2 pkt | 0 pkt – projekt nie prowadzi do zmian organizacyjnych/procesowych;2 pkt - projekt prowadzi do zmian organizacyjnych/procesowych.Ocenie podlegają m.in. zapisy strategii rozwoju przedsiębiorstwa, regulamin organizacyjny.**Zmiana organizacyjna** – obejmuje wprowadzenie znaczących zmian w strukturach organizacyjnych, wdrożenie zaawansowanych technik zarządzania, wdrożenie nowych lub znacząco zmienionych strategii.**Zmiana procesowa** – oznacza wprowadzenie do praktyki w przedsiębiorstwie nowych lub znacząco ulepszonych, metod produkcji lub dostaw. |
| 4 | Projekt dotyczy wsparcia w obszarze Regionalnych Specjalizacji Inteligentnych | Wniosek wraz z załącznikami | 2 | 0 lub 1 pkt | 0 pkt – projekt nie dotyczy wsparcia w obszarze Regionalnych Specjalizacji Inteligentnych;1 pkt - projekt dotyczy wsparcia w obszarze Regionalnych Specjalizacji Inteligentnych.Weryfikacji podlega, czy przedmiot projektu wpisuje się w zapisy dokumentu Regionalna Strategia Innowacji Województwa Opolskiego do roku 2020 w odniesieniu do zidentyfikowanych specjalizacji inteligentnych w województwie opolskim. Dokumentem pomocnym przy weryfikacji niniejszego kryterium jest opracowanie „Specjalizacje inteligentne województwa opolskiego z wyszczególnieniem”. |
| **Kryteria merytoryczne szczegółowe (punktowane)** |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Waga** | **Punktacja** | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* |
| 5 | Udział przychodów przedsiębiorstwa dotyczących eksportu w stosunku do wielkości przychodów ogółem. | Wniosek wraz z załącznikami | 1 | 0 – 3 pkt | 0 pkt. – brak eksportu;1 pkt. – wielkość eksportu < 5%;2 pkt. - wielkość eksportu ≥ 5% < 20%;3 pkt. - wielkość eksportu ≥ 20%.Ocenie podlega wartość przychodów pochodzących z eksportu w okresie 3 ostatnich lat obrotowych poprzedzających rok, w którym został złożony wniosek o dofinansowanie,w stosunku do wielkości przychodów ogółem w okresie 3 ostatnich lat obrotowych poprzedzających rok, w którym został złożony wniosek o dofinansowanie. |
| 6 | Ocena konkurencyjności produktu/usługi będącej przedmiotem projektu. | Wniosek wraz z załącznikami | 2 | 0 – 1 pkt | 0 pkt –wprowadzany produkt/usługa nie stanowi oferty konkurencyjnej w stosunku do oferty istniejącej na danym rynku, wynikającym ze strategii rozwoju przedsiębiorstwa;1 pkt – wprowadzany produkt/usługa stanowi ofertę konkurencyjną w stosunku do oferty istniejącej na danym rynku, wynikającym ze strategii rozwoju przedsiębiorstwa.Konkurencyjność danego produktu/usługi będącej przedmiotem projektu i przedstawionej w dokumentacji projektowej, oceniana jest na podstawie analizy, czy dany produkt/usługa pozwala na zaoferowanie klientowi usług lub produktów odpowiadających jego oczekiwaniom, a lepszych niż oferty konkurencji. Wyraża się to w wyższej jakości produktu, niższej cenie, lepszej obsłudze lub bardziej kompleksowym zaspokojeniu potrzeb klienta.  |
| **Kryteria merytoryczne szczegółowe (punktowane)** |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Waga** | **Punktacja** | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* |
| 7 | Kompleksowość projektu. | Wniosek wraz z załącznikami | 1 | 1-3 pkt | 1 pkt – projekt indywidualny;2 pkt – projekt realizujący jednocześnie dwa typy projektów;3 pkt - projekt kompleksowy.Projekt indywidualny – realizowane zadanie dotyczy tylko II Typu projektu;Projekt kompleksowy - projekt zawierający elementy dotyczące rozwijania współpracy gospodarczej, tworzenia nowych modeli biznesowych, strategii oraz promocji przedsiębiorstwa ( projekt obejmuje I, II oraz III Typ projektów).Typ I projektów może być realizowany tylko łącznie z Typem II i/lub Typem III.Typ III projektów może być realizowany tylko łącznie z Typem I i/lub Typem II.Typy projektów możliwych do realizowania wskazane w SZOOP RPO WO 2014-2020. |
| 8 | Komplementarność projektu. | Wniosek wraz z załącznikami | 1 | 0-3 pkt | Oceniane będzie logiczne i tematyczne powiązanie projektu z innymi projektami/inwestycjami realizowanymi/zrealizowanymi przez wnioskodawcę.0 pkt – brak komplementarności;1 pkt – komplementarny z 1 projektem/inwestycją;2 pkt – komplementarny z 2 projektami/inwestycjami;3 pkt- komplementarny z 3 i więcej projektami/inwestycjami.Główne cechy projektu/inwestycji to: cel, niepowtarzalność, złożoność, źródła finansowania, określoność, zmienność, zaangażowanie zasobów ludzkich, ograniczoność czasowa.Projektem/inwestycją nie można nazwać pojedynczego zadania lub też zestawu niepowiązanych zadań. Wszystkie zadania wykonywane w projekcie muszą przyczyniać się do realizacji celów. Projekty/inwestycje warunkują się wzajemnie lub stanowią następujące po sobie etapy określonego programu. |
| 9  | Przedmiotem projektu jest produkt/usługa z województwa opolskiego.  | Wniosek wraz z załącznikami | 3 | 0 - 2 pkt | 0 pkt - przedmiotem projektu nie jest produkt/usługa z województwa opolskiego;1 pkt - przedmiotem projektu jest usługa z województwa opolskiego;2 pkt - przedmiotem projektu jest produkt z województwa opolskiego.Produkt/usługa z województwa opolskiego – zakład produkcyjny/usługowy, w którym jest wytwarzany produkt/świadczona usługa będąca przedmiotem projektu, min. od 6 miesięcy znajduje się na terytorium województwa opolskiego. Ocena na moment złożenia wniosku. |
| **Kryteria dodatkowe** |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Waga** | **Punktacja** | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* |
| 1. | Wnioskodawca jest przedsiębiorstwem we wczesnej fazie rozwoju lub przedsiębiorstwem nowozałożonym. | Wniosek wraz z załącznikami | 2 | 2 pkt | **Przedsiębiorstwo we wczesnej fazie rozwoju** – przedsiębiorstwo, którego okres funkcjonowania wynosi > 3 miesiące ≤ 24 miesiące.**Przedsiębiorstwo nowozałożone** – przedsiębiorstwo, którego okres funkcjonowania na rynku jest ≤ 3 miesiące.Przy ocenie spełnienia kryterium brany jest pod uwagę stan na dzień złożenia wniosku.  |
| 2.  | Wnioskodawca jest przedsiębiorstwem ekologicznym lub wniosek dotyczy inwestycji ekologicznych. | Wniosek wraz z załącznikami | 2 | 2 pkt | **Przedsiębiorstwo ekologiczne** - ma certyfikat ISO 9001 lub branżowe certyfikaty potwierdzające proekologiczny charakter, lub wykorzystuje źródła energii odnawialnej zapewniające co najmniej 1/5 zapotrzebowania na energię, lub jego działalność produkcyjna albo usługowa odbywa się na rzecz ochrony środowiska, w tym recyklingu odpadów, oczyszczania wody i powietrza, remediacji gruntów, wytwarzania OZE, zmniejszania hałasu i promieniowania niejonizujacego;**Inwestycje ekologiczne** – inwestycje mające na celu ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko kurczących się nieodnawialnych surowców energetycznych poprzez zastąpienie ich surowcami odnawialnymi. |
| **Kryteria dodatkowe** |
| **LP** | **Nazwa kryterium** | **Źródło informacji** | **Waga** | **Punktacja** | **Definicja** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* |
| 3. | Zasięg wydarzenia gospodarczego | Wniosek wraz z załącznikami | 2 | 1 -3 pkt | 1 pkt – wydarzenie gospodarcze o zasięgu regionalnym;2 pkt – wydarzenie gospodarcze o zasięgu krajowym;3 pkt – wydarzenie gospodarcze o zasięgu międzynarodowym.Przez wydarzenie gospodarcze rozumie się targi, imprezy wystawiennicze oraz misje gospodarcze. |
| 4. | Zaangażowanie wnioskodawcy w wydarzenie gospodarcze. | Wniosek wraz z załącznikami | 2 | 0 – 3 pkt | 0 pkt – Wnioskodawca jest jedynie wizytatorem wydarzenia gospodarczego;2 pkt – Wnioskodawca jest wystawcą podczas wydarzenia gospodarczego;3 pkt – Wnioskodawca jest organizatorem wydarzenia gospodarczego.Przez wydarzenie gospodarcze rozumie się targi, imprezy wystawiennicze oraz misje gospodarcze. |